

Nell'ambito del proprio impegno a favore della promozione del patrimonio artistico e degli studi scientifici, Fondazione Bracco è lieta di essere Main Sponsor degli allestimenti multimediali del progetto che oggi viene presentato, accolto con entusiasmo dalla prestigiosa sede del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, ideato e promosso da Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Genus Bononiae Musei nella Città, e dal centro di supercalcolo CINECA.

Il progetto, che fa dell'incontro tra nuove tecnologie, scienza e arte il suo tratto più originale e innovativo, mira a mettere in contatto multimediale i due musei : l' Etruria meridionale e l' Etruria Padana, due realtà geograficamente distanti, ma storicamente vicine, dialogheranno tra loro in tempo reale per la prima volta nella storia grazie a installazioni digitali.

Moltissimi i motivi che hanno spinto Fondazione Bracco a sostenere con forza il'iniziativa: oltre al focus sul rapporto tra arte e tecnologia, vi sono anche la collaborazione tra eccellenze italiane, la condivisione di conoscenze a livello internazionale, il coinvolgimento di musei e istituti di ricerca, la dimensione multidisciplinare del progetto.

A Roma la nuova edizione del cartoon 3D stereo nel quale i visitatori delle sale del museo di Villa Giulia verranno guidati verso il santuario di Portonaccio a Veio e l'installazione virtuale della "Situla della Certosa" (il cui originale è custodito nel Museo Civico Archeologico di Bologna) che grazie ad un mix di ologrammi e proiezioni stereoscopiche verrà presentata per la prima volta al pubblico romano, a Bologna la ricostruzione digitale del celeberrimo "Sarcofago degli sposi", nelle sue dimensioni reali, inserita in un ambiente di grande suggestione con proiezioni in "3D mapping", uno spettacolo emozionale di alto rigore scientifico: preziose testimonianze delle potenzialità educative, formative e di intrattenimento che le nuove tecnologie possono offrire.

Un progetto dunque altamente innovativo e tecnologico, nel quale oltre alla valorizzazione del patrimonio artistico italiano, viene esaltata la capacità tutta italiana di produrre innovazione tecnologica.

In virtù di tali caratteristiche, Fondazione Bracco ha intenzione di riproporre a Milano in occasione dell'Expo2015, proprio la ricostruzione digitale del celeberrimo "Sarcofago degli sposi", offrendola alla città e ai milioni di visitatori attesi: un'installazione emozionante e attrattiva che interpreterà bene lo spirito del grande evento, offrire al mondo cibo per il corpo e cibo per la mente.

FONDAZIONE BRACCO: LA CULTURA DEI VALORI E DELL'IMPEGNO RESPONSABILE

Fondazione Bracco nasce come una istituzione che affonda le proprie radici nel patrimonio di valori maturati in oltre 85 anni di storia Famiglia e dell'azienda Bracco, in primo luogo la responsabilità sociale d'impresa. La Fondazione, dalla connotazione fortemente internazionale, si propone di formare e diffondere espressioni della cultura, della scienza e dell'arte quali mezzi per il miglioramento della qualità della vita e della coesione sociale. In questo contesto essa promuove la valorizzazione del patrimonio culturale, storico e artistico nazionale, sviluppa la sensibilità ambientale, promuove la ricerca scientifica e la tutela della salute, favorisce l'educazione, l'istruzione e la formazione professionale dei giovani, sviluppa iniziative di carattere assistenziale e solidale per contribuire al benessere della collettività.

www.fondazionebracco.com

Fondazione Bracco

Via Cino del Duca, 8
20122 Milano (MI)
Codice fiscale 97432950158
Partita IVA 07328950964

Iscritta al Registro
Persone Giuridiche della
Prefettura di Milano
al n. 855

Tel. +39 02 21772126
Fax +39 02 21772904
segreteria@fondazionebracco.com
www.fondazionebracco.com