

PRESENTAZIONE RISULTATI PRELIMINARI DELL'INDAGINE
FONDAZIONI D'IMPRESA PER I GIOVANI
COME FAR CRESCERE IL VIVAIO

*8 fondazioni
d'impresa
partner*

*170
progetti
per i giovani*

*Oltre
40 mila
beneficiari*

11 febbraio 2015, Senato della Repubblica

Il contesto di riferimento

Due principali criticità

- Difficoltà di ingresso nel mercato del lavoro dei giovani;
- *Mismatch* tra competenze acquisite dai giovani e quelle domandate dalle imprese.

Effetti

- **INDIVIDUALI**, Rischio di intrappolamento in attività a medio-bassa qualifica ed “effetto cicatrice”;
- ... ma anche **COLLETTIVI**, su prospettive di crescita dell'intero sistema economico

Obiettivi e fasi della ricerca

E' la prima volta che, grazie all'impegno di un gruppo di **8 Fondazioni d'impresa**, si realizza un'indagine volta ad ANALIZZARE IL RUOLO E LE ATTIVITÀ DELLE FONDAZIONI D'IMPRESA E DI FAMIGLIA A SOSTEGNO DEI GIOVANI ATTRAVERSO:

Fase
1

La mappatura e l'analisi di misure e strumenti attivati dalle Fondazioni a sostegno dei giovani;

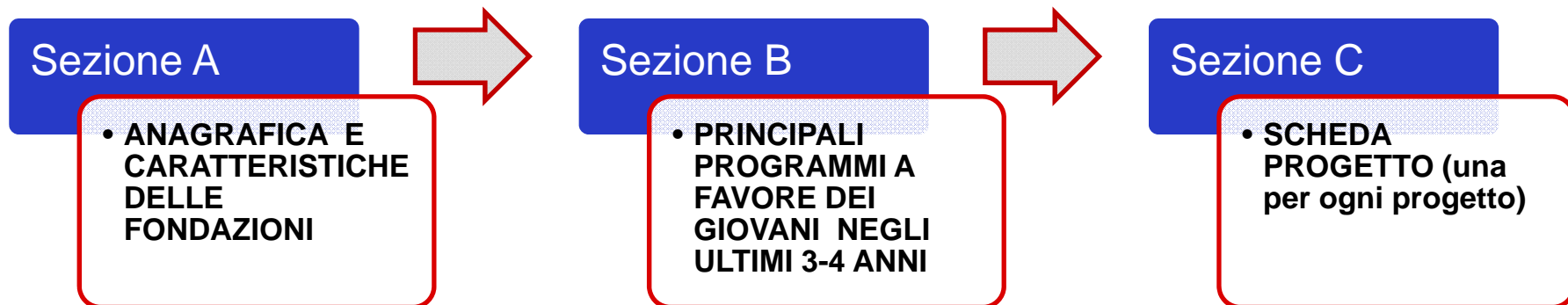
Fase
2

L'approfondimento delle modalità di intervento e dei loro esiti in termini di occupazione e competenze acquisite, attraverso casi di studio.

Metodologia in breve

Somministrazione telefonica di una intervista semi-strutturata a Fondazioni di impresa e di famiglia che hanno sostenuto progetti per i giovani

I CONTENUTI DELL'INTERVISTA:

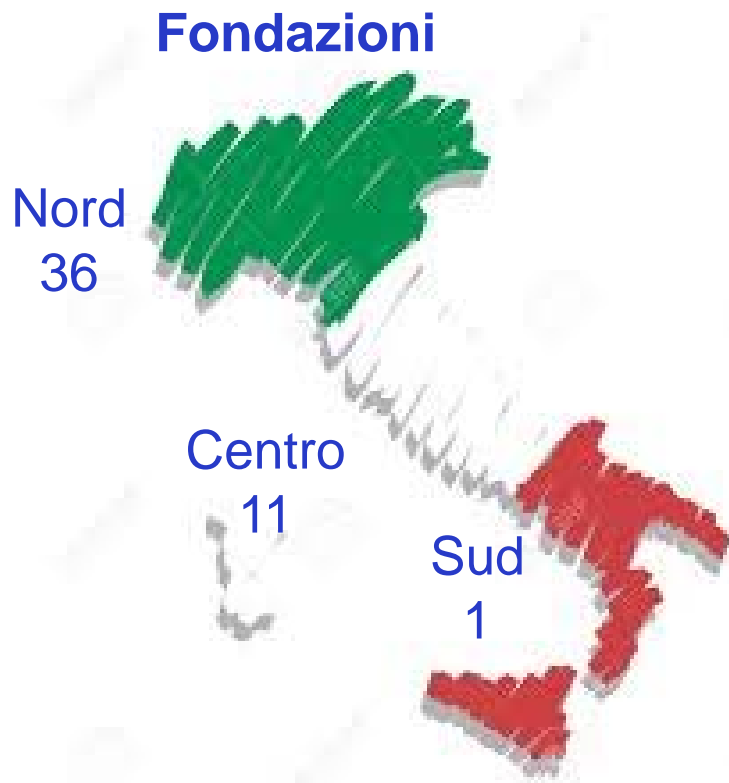


Le fondazioni intervistate e i progetti

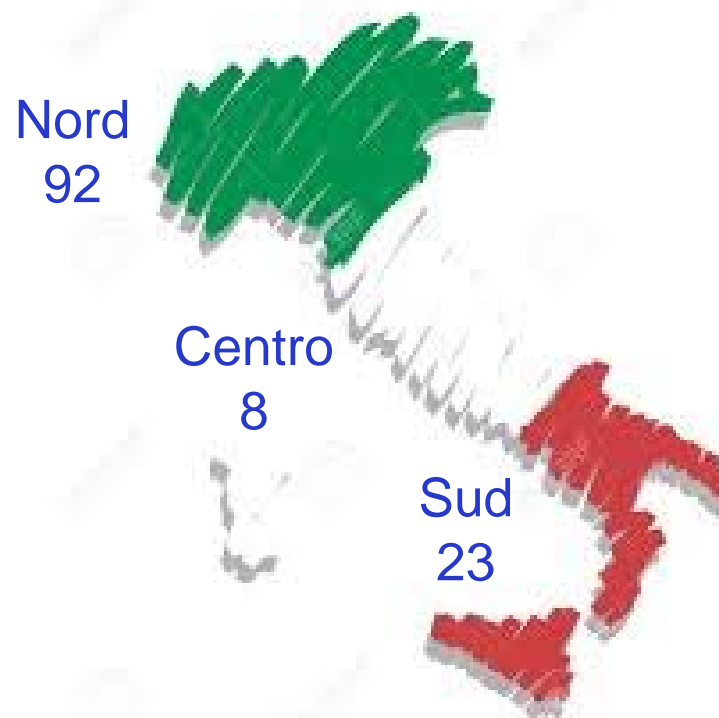
48 Fondazioni di impresa e famiglia intervistate

172 Progetti censiti

Localizzazione delle
Fondazioni



Localizzazione dei progetti

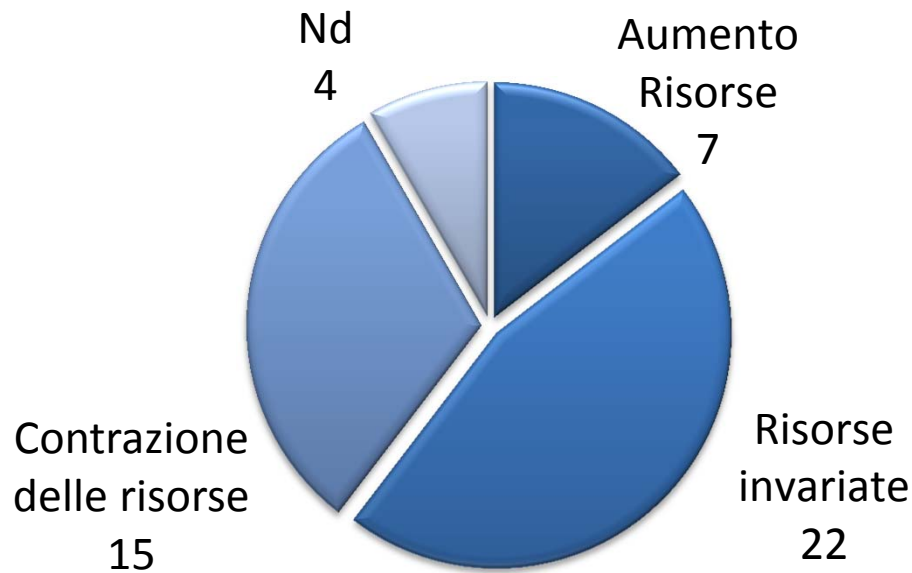


Gli ambiti di intervento



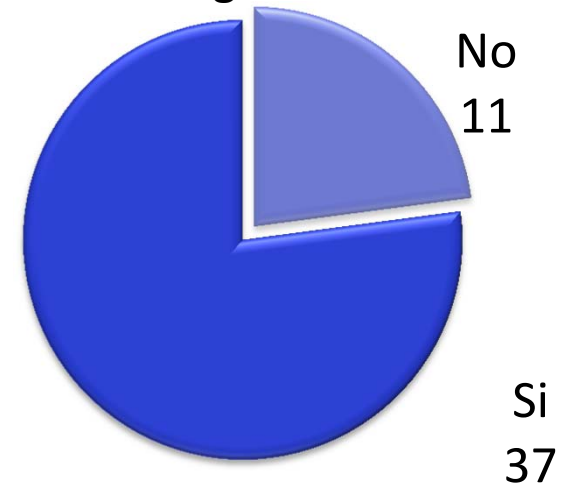
Le strategie delle fondazioni

Risorse e crisi economica



Generale rimodulazione delle risorse

Raccordo con le istituzioni locali nelle attività per i giovani

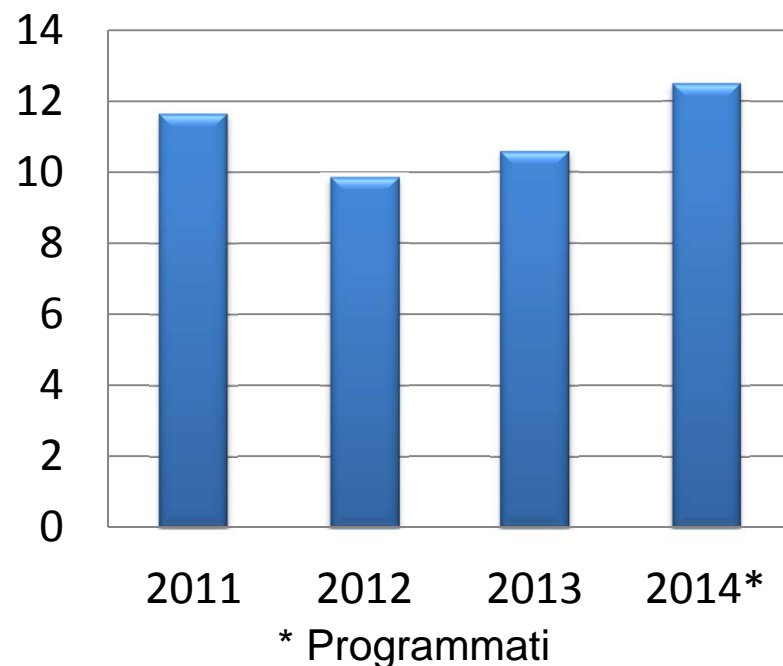


Istituzioni pubbliche, Terzo settore, Università e scuole

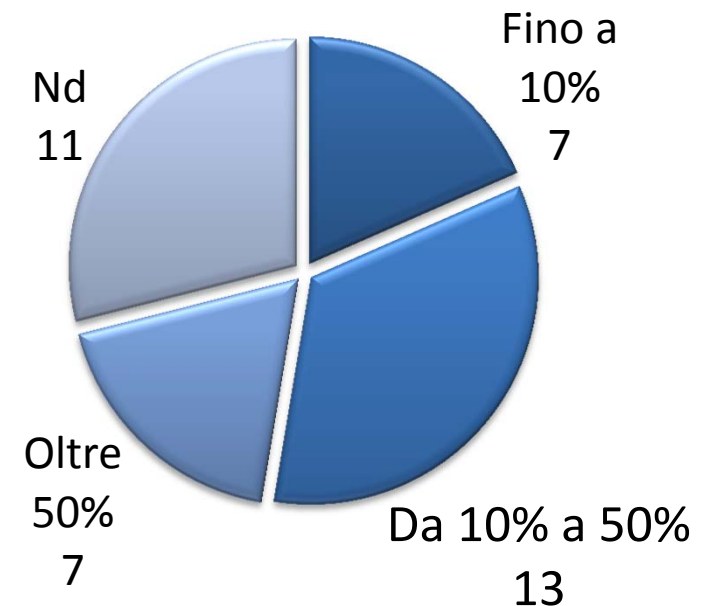
Le Risorse

Circa **45** milioni di euro allocati nel periodo 2011-2014 su progetti per giovani, in crescita dal 2012
30% del totale dei finanziamenti erogati

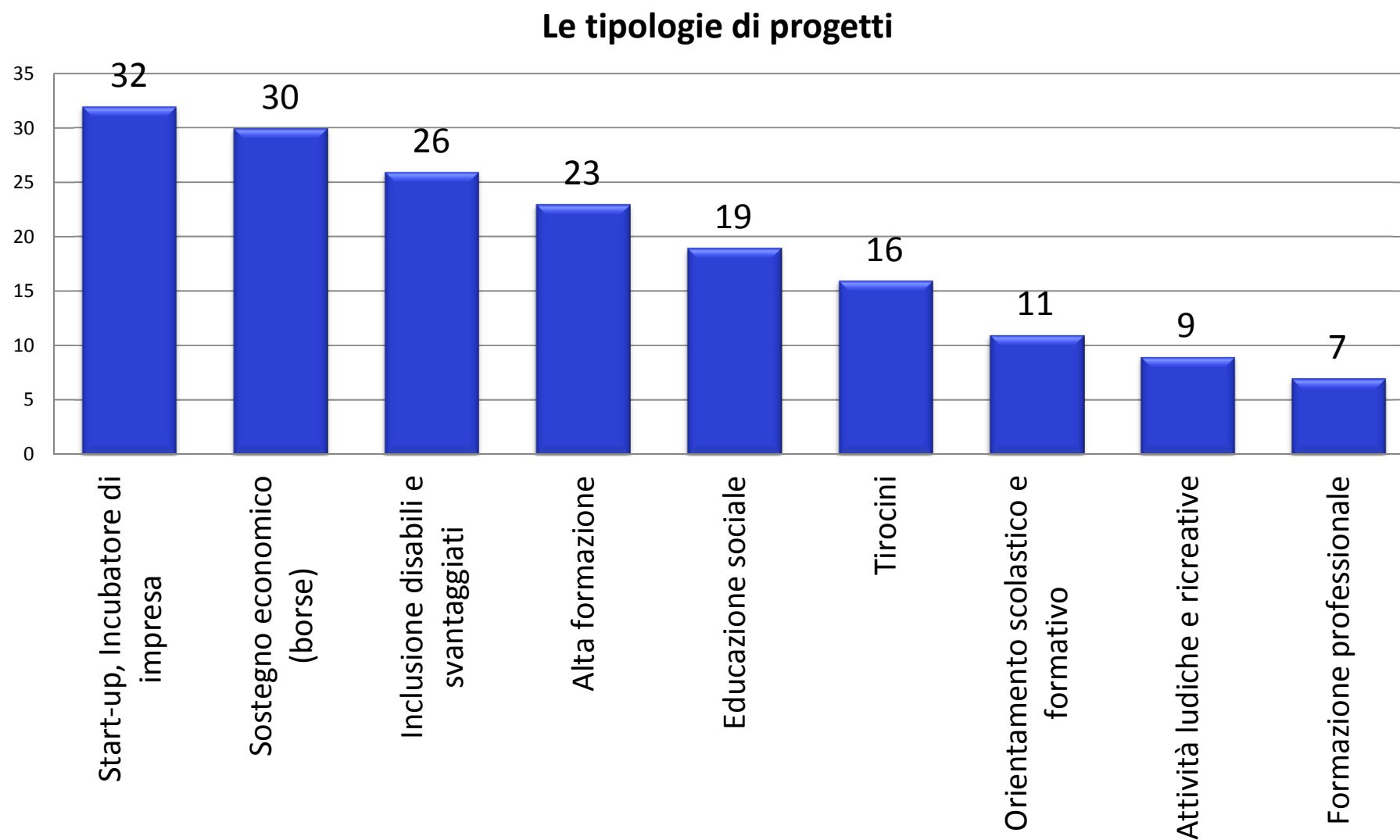
I finanziamenti per progetti sui giovani (milioni di euro)



L'incidenza dei finanziamenti per progetti sui giovani



Le tipologie di progetto



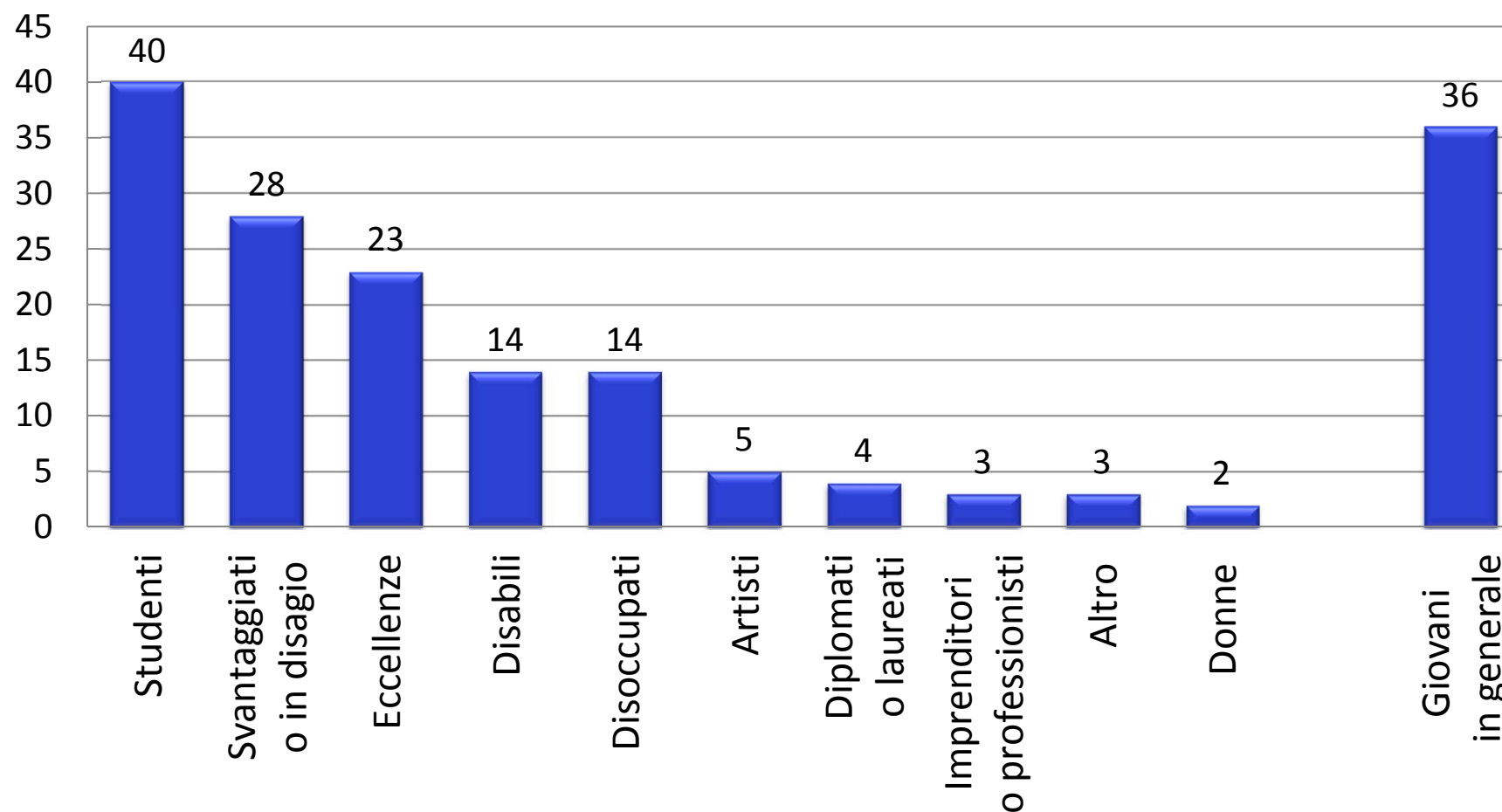
Gli ambiti di intervento dei progetti



I destinatari dei progetti

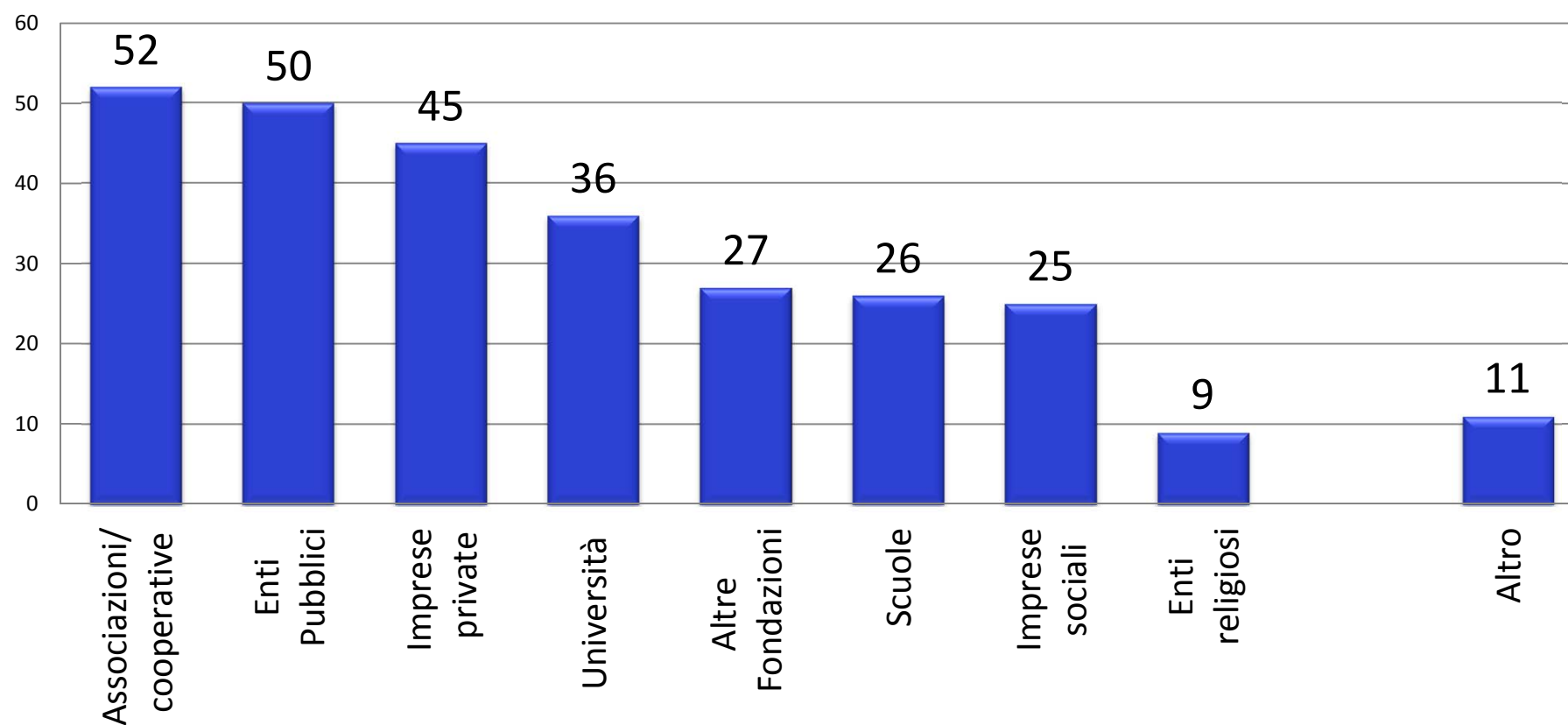
Circa **40** mila giovani destinatari diretti o indiretti

I progetti per target dei destinatari

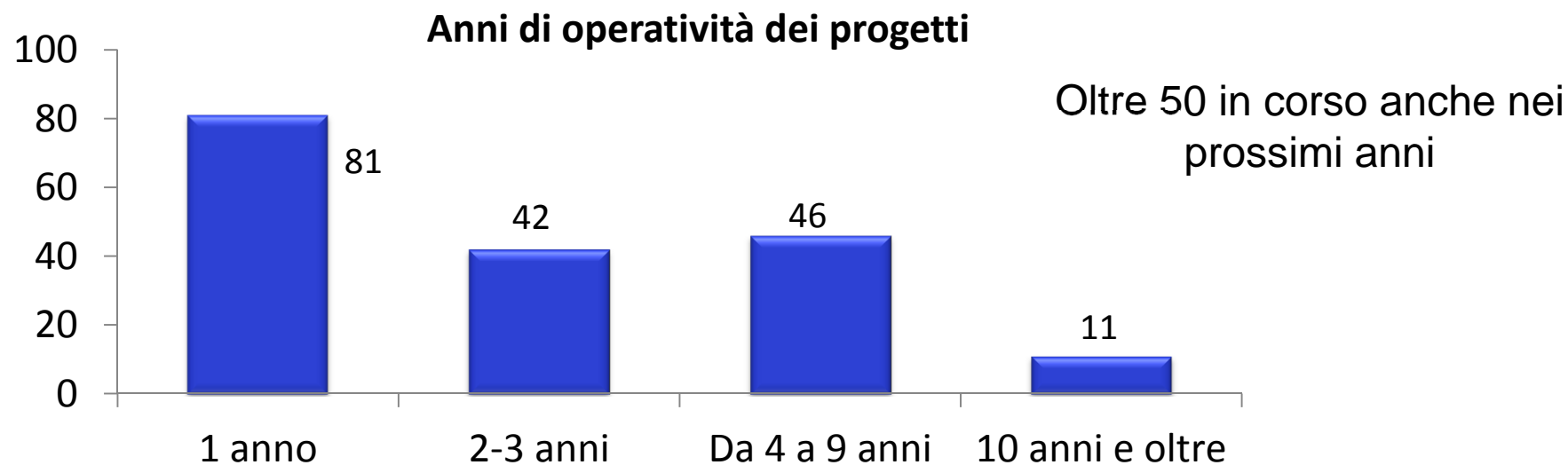


I partner dei progetti

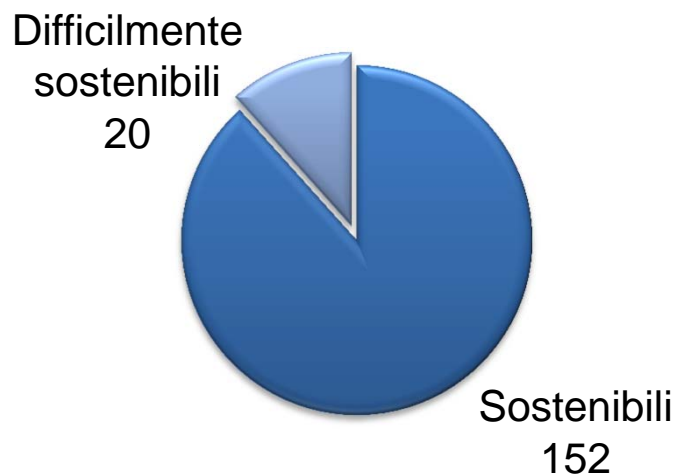
Rilevante il ruolo del terzo settore



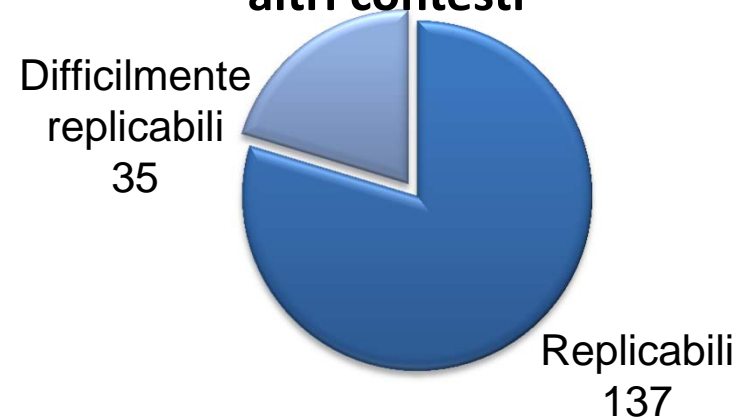
Progetti consolidati, sostenibili e replicabili



La sostenibilità dei progetti



La replicabilità dei progetti in altri contesti

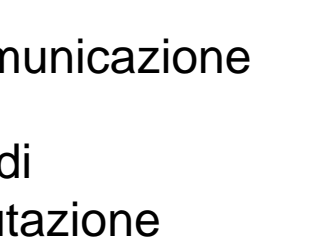


Elementi di forza e criticità

Punti di forza e innovazione

- Approccio multidimensionale
- Attivazione e consolidamento delle reti
- Ricaduta sociale ed economica
- Interventi personalizzati e mirati per target e territori; Personalizzazione degli interventi
- Metodologie formative innovative
- Autonomia finanziaria
- Coinvolgimento di eccellenze nazionali e internazionali in vari ambiti

Criticità

- Difficoltà nel coinvolgimento dei soggetti destinatari dei progetti, soprattutto di quelli più vulnerabili
 - Difficoltà di coinvolgimento delle imprese (soprattutto per i tirocini)
 - Difficoltà di *networking*
 - Rigidità burocratica
 - Poca visibilità e comunicazione
 - Carenza di sistemi di monitoraggio e valutazione
- 

Quale sostegno per rafforzare gli interventi secondo le Fondazioni ?

- ✓ Regime fiscale (riduzione Iva) e/o defiscalizzazione delle donazioni
- ✓ Sostegno delle reti pubblico/privato
 - ✓ Semplificazione delle procedure



Prime conclusioni/1

Ruolo significativo delle Fondazioni in termini di:

- Ammontare delle **risorse** messe in campo (circa 45 milioni di Euro)
- **Know-how**
- Articolazione dei progetti in ambiti e con modalità di intervento **complementari e innovative**
- Buon grado di **consolidamento** dei progetti attivati

Aspetti molto importanti in una situazione di progressivo ridimensionamento dell'intervento pubblico

Prime conclusioni/2

- ✓ **Attenzione** a specifici target e territori;
- ✓ Nuovi **ambiti** di intervento;
- ✓ Nuove **modalità** di intervento;
- ✓ Attivazione e consolidamento di nuove **reti**;
- ✓ Nuove forme di finanziamento
- ✓ Forte **radicamento territoriale** ma crescente apertura alla dimensione **nazionale e internazionale**

Grazie per l'attenzione

Manuela Samek Lodovici
msamek@irsonline.it

