

LIFEBILITY 3 (2012-2013)

REGOLAMENTO terza edizione

SOGGETTO PROMOTORE

Comitato Lions per Lifability Award

DESTINATARI

Soggetti residenti in Italia con data di nascita compresa tra il 01-01-82 e 31-12-94.

TEMA DEL CONCORSO

Lifability nasce a Milano nel 2010, al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della città nella prospettiva di Expo 2015. Il concorso ha, in seguito, allargato la propria proiezione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità e di premiare i più dotati tra di loro, a livello nazionale.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende premiare **proposte progettuali di sistemi e di soluzioni ("l'Idea" o "le Idee")**, che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

A tal scopo, le Idee dovranno avere a oggetto una delle seguenti categorie:

- 1) Energia e ambiente;
- 2) Trasporti e mobilità;
- 3) Comunicazione, immagine e design;
- 4) Bioingegneria e Biotecnologie;
- 5) Nutrizione e qualità della vita;
- 6) Turismo e beni culturali.

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta

DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Abstract Contenuto essenziale dell'idea proposta. Questa è la voce che insieme al nome identificherà il progetto a tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili solo alla giuria del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

Benefici per la comunità - Innovatività Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi e agli obiettivi sociali.

Fattibilità tecnologica

In questa sezione vengono descritte le modalità tecniche con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica

La fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli economics. Sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

2

DURATA

Tutte le idee dovranno pervenire, unitamente al CV del partecipante, e secondo lo schema disponibile sul sito, entro e non oltre il 07 aprile 2013.

Il 23 aprile 2013 avverrà una prima fase di selezione alla presenza di un notaio e a cura del Comitato Organizzatore - i cui membri sono competenti sulle materie - attraverso la quale saranno identificate un numero massimo di 36 idee con un minimo di 2 idee per Categoria.

Le idee selezionate durante la prima fase saranno premiate con l'offerta di un corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un business plan e successivo tutoring (da parte di un manager o consulente direzionale) per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine anche di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.

La partecipazione alla sessione in aula è consigliata poiché rende più facilmente fruibile il tutoring. Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

I progetti rivisti dopo le sessioni di Tutoring dovranno essere riproposti e pervenire alla Commissione di Selezione entro e non oltre il 16 giugno 2013.

Il 20 giugno 2013 la Commissione di Selezione, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i vincitori per ciascuna categoria e i premi loro assegnati.

La premiazione ufficiale avverrà tra il 25 e il 27 giugno 2013, a Milano. La data e la sede saranno successivamente comunicate

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifabilityaward.com. I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi. Il concorso è aperto anche a team, in cui almeno un componente dovrà avere le caratteristiche sopra richieste ai destinatari del concorso.

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO E COMMISSIONE DI SELEZIONE

I parametri di valutazione sono approvati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da:

Pier Andrea Chevallard, *Presidente del Comitato - Segretario Generale Camera Commercio Milano*
Enzo Taranto, *segretario organizzativo LIONS, Dir. Gen. HR Services NET (Ris. Umane e Tecnologia)*
Emilio Bartezzaghi, *Politecnico di Milano - Consigliere della Fondazione*
Assunto Quadrio Aristarchi, *Univ. Cattolica MI Prof. emerito Psicologia Sociale, Facoltà Scienze Politiche .*
Edoardo Croci, *Università BOCCONI – Prof. Economia e politica dell’Energia e dell’Ambiente*
Rita Annunziata, *Univ. Statale MI - Pres. Consiglio Coord. didattico Scienze Tecnologie Chimiche*
Antonietta Pedrinazzi, *Univ. Milano Bicocca - Prof. Principi e fondamenti del Servizio Sociale*
Renzo Dionigi – *Rettore Università INSUBRIA*
Stefano Rolando – *Dir. Scient. Master in Management della Comunicazione Sociale, Politica e Istituzionale. IULM*
Guido Baroni, *Politecnico Milano - Prof. ordinario di Bioingegneria –*
Andrea Corbella – *Membro Comitato Esecutivo - PROSPERA*
Bruno Ambrosini, *Fondazione Italiana Accenture - Segretario Generale.*

Le idee vincitrici sono selezionate dalla Commissione di Selezione i cui componenti sono determinati come segue:

- 1 per ogni membro del Comitato Tecnico Scientifico,
- 1 su indicazione di ciascun sponsor,
- 3 su indicazione del soggetto promotore.

La Commissione di Selezione sceglierà, a suo insindacabile giudizio ed alla presenza di un notaio, le idee vincenti, tra le 36 migliori (le idee finaliste) selezionate dal Comitato Organizzatore . I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il nome e un breve abstract; ogni componente del Comitato Tecnico Scientifico e della Commissione di Selezione si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso..

PREMIO

Le idee vincitrici si aggiudicheranno un premio costituito da:

- a) un premio in denaro pari a 5.000 euro al lordo delle imposte e tasse a titolo di borsa di studio;
OPPURE
- b) inserimento in uno STAGE di sei mesi retribuito presso azienda sponsor, in date da concordarsi con l'azienda;
OPPURE
- c) carnet di voucher GRATUITI per assistenza allo START UP di impresa. Il premio consiste in:
 1. inserimento in un INCUBATORE a ciò adeguato e disponibile per 3 – 6 mesi, per il TUTORING necessario a realizzare il prototipo funzionante; se verrà superata positivamente questa fase il vincitore potrà accedere ai voucher successivi (dei quali dovrà fruire entro massimo 18 mesi dalla conclusione del periodo in INCUBATORE)
 2. apertura dell'azienda con l'aiuto di un commercialista socio LIONS che fornirà l'assistenza amministrativa necessaria fino al primo bilancio (apertura, contabilità, impostazione contabile, chiusura bilancio);
 3. supporto, sempre durante il primo anno, di un esperto di Finanza per la ricerca di finanziamenti e l'impostazione dei rapporti con le banche e/o istituti finanziari;
 4. supporto LEGALE sempre durante il primo anno per la stesura di contratti standard di

vendita dei propri prodotti-servizi;

5. supporto di una società di ricerca selezione, autorizzata dal Ministero del Lavoro, per le prime due assunzioni di personale.

La scelta del premio da assegnare è insindacabilmente riservata alla Commissione di Selezione

Nel caso il progetto sia proposto da un Team, il premio b) sarà assegnato a un solo membro del team. Pertanto, al momento della presentazione del progetto, il Team dovrà indicare:

- a) il membro del Team che parteciperà al Tutoring ;
- b) il fruitore dello STAGE in caso di vittoria.

Sarà premiata almeno una Idea per ciascuna categoria come sopra identificata.

Gli STAGE non assegnati ai vincitori saranno resi disponibili ai finalisti e ai non finalisti complessivamente considerati (cioè all'intera popolazione partecipante al concorso) , sempre ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione. .

Ciascun partecipante al momento della presentazione del progetto dovrà dichiarare se è interessato a tutte le forme di premio (premio in denaro, STAGE, supporto alle attività di consulenza per la creazione di impresa) o soltanto ad uno/due di essi

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per la durata del concorso ai partecipanti non è concesso, esplicitamente o implicitamente, alcun diritto o licenza di pubblicare, di produrre, preparare lavori derivati, distribuire copie, rendere disponibili a terzi, far operare o, comunque, avvalersi dei risultati delle Idee.

Dopo la proclamazione dell'idea vincente, a ciascun partecipante tornerà la piena titolarità dei diritti relativi alla propria idea.

DATA PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso. I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifeabilityaward.com).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Comitato organizzatore Lions Club del Premio ed i membri della Commissione di Selezione si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso