



Convegno

Investire in Cultura: perché? Le Fondazioni d'impresa per la crescita etica ed economica della società



Martedì 16 novembre 2010

ore 14.30

Teatrino di Via Cino del Duca, 8
Milano

Programma

Ore 14.30

Registrazione

Ore 15.00

Saluto di apertura

Diana Bracco

Presidente Fondazione Bracco

Ore 15.15

Relazione di apertura

Stefano Baia Curioni

*Università Bocconi, Direttore della Laurea
Specialistica di Economia per l'arte
e la cultura*

Ore 15.45

Intervento

Philippe Daverio

Storico dell'arte

Ore 16.10

Tavola Rotonda

Antonio Calabrò

Direttore Fondazione Pirelli

Chiara Daniele

Direttore Fondazione Feltrinelli

Marino Golinelli

Presidente Fondazione Marino Golinelli

Carolina Lussana

Responsabile Fondazione Dalmine

Roberto Stringa

Direttore Generale

Fondazione Corriere della Sera

Ore 17.30

Conclusioni

Alessandro Laterza

*Presidente della Commissione Cultura
di Confindustria*

Mario Resca

*Direttore Generale per la valorizzazione
del patrimonio culturale,
Ministero per i Beni e le Attività Culturali*

Massimo Buscemi

Assessore alla Cultura, Regione Lombardia

Modera

Marco Carminati

Il Sole 24 Ore

Seguirà cocktail

“Investire in cultura: perché?

Le Fondazioni d'impresa per la crescita etica ed economica della società”

Molte Fondazioni d'impresa, spesso espressione della volontà e dei valori di un'azienda familiare, scelgono le attività culturali come strumento di elezione, nella convinzione che la crescita della società civile sia supportata in larga misura dalla cultura.

Un confronto, con studiosi e istituzioni, sul ruolo, le motivazioni e gli obiettivi che le Fondazioni d'impresa possono e devono avere nella società, soprattutto alla luce delle attuali trasformazioni civili e culturali.

RSVP

Segreteria Fondazione Bracco
02 2177 2126 / 02 2177 2836
segreteria@fondazionebracco.com
www.fondazionebracco.com

In collaborazione con



MUSEIMPRESA