

Executive Summary

RACCONTARE LO SPORT

Parità di genere e rappresentazione nei media: da Parigi 2024 a Milano Cortina 2026

1 OTTOBRE 2024 - 30 SETTEMBRE 2025

2.706 NOTIZIE NEI TG

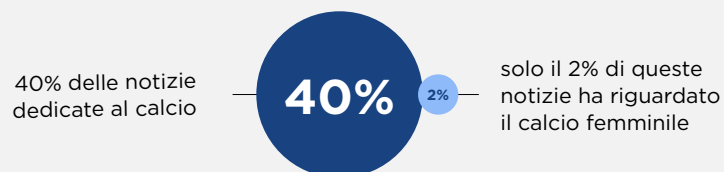
IL TEMPO TRA I GIOCHI

Fuori dai grandi eventi, il racconto si trasforma drasticamente: poche discipline, soprattutto maschili, e uno spazio ridotto per le donne.

Visibilità mediatica dello sport femminile e maschile



Il calcio domina, le donne restano ai margini



26 LUGLIO - 11 AGOSTO 2024

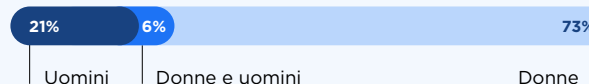
476 NOTIZIE NEI TG

GIOCHI OLIMPICI DI PARIGI 2024

Durante i Giochi, il racconto si apre: le atlete trovano spazio nei media e diventano protagoniste di una narrazione bilanciata.



Il 7% dei contenuti che presentano stereotipi colpisce soprattutto le donne



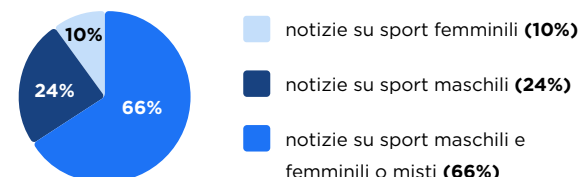
28 AGOSTO - 8 SETTEMBRE 2024

54 NOTIZIE NEI TG

GIOCHI PARALIMPICI DI PARIGI 2024

La copertura si restringe e si sbilancia: la presenza femminile si riduce e il racconto si concentra soprattutto sugli uomini.

Una narrazione meno equilibrata



6 - 22 FEBBRAIO 2026

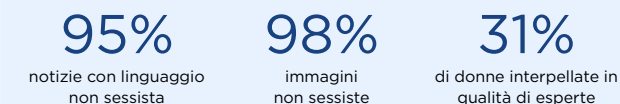
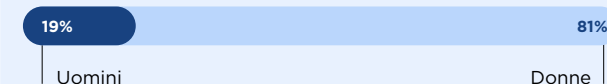
331 NOTIZIE NEI TG

GIOCHI OLIMPICI DI MILANO CORTINA 2026

Le atlete diventano più visibili, anche grazie alle medaglie conquistate. Tuttavia ciò non corrisponde a una narrativa qualitativamente più evoluta.



Il 16% dei contenuti che presentano stereotipi continua a colpire soprattutto le donne



6 - 15 MARZO 2026

25 NOTIZIE NEI TG

GIOCHI PARALIMPICI DI MILANO CORTINA 2026

Le paratlete sono poco visibili, ma presentate correttamente; l'autorevolezza del racconto è però prevalentemente maschile.



Gli uomini sono stati molto più interpellati delle donne

