

COMUNICATO STAMPA

Un nuovo modello per l'analisi e la misurazione dell'impatto sociale del sistema culturale: presentati i risultati della Community Valore Cultura

- **Evento a Milano:** Si è svolto ieri pomeriggio presso la Fondazione Bracco E.T.S. l'evento finale della Community Valore Cultura, piattaforma di riferimento per le istituzioni culturali di diritto privato e pubblico-privato.
 - **I numeri chiave:** Presentati da TEHA (The European House – Ambrosetti) i dati che fotografano il settore: il 35% degli istituti culturali italiani è privato, con oltre 30 milioni di visitatori l'anno e una forte incidenza in Lombardia, Piemonte e Trentino-Alto Adige. Mario Abis, Professore di Statistica e Ricerche dell'Università IULM di Milano e Advisor Scientifico della Community Valore Cultura, ha presentato un modello innovativo per misurare l'impatto sociale della cultura che permette di definire 4 cluster esperienziali a partire dalle evidenze statistiche.
- **Linee d'azione per massimizzare l'impatto sociale:** Illustrati i trend di digitalizzazione, inclusione, didattica e le proposte di policy per valorizzare il ruolo strategico della cultura privata in Italia.

Milano, 20 novembre 2025 - Si è tenuto ieri a Milano l'evento "Il valore del sistema culturale privato in Italia" a conclusione del primo ciclo di lavoro della **Community Valore Cultura**, una iniziativa promossa da **TEHA Group** e da **Fondazione Biscozzi Rimbaud**, **Fondazione Bracco**, **Fondazione Elpis**, **Fondazione Golinelli** e **Fondazione Luigi Rovati**, che ha riunito i principali attori del sistema culturale italiano per discutere il ruolo strategico delle istituzioni di diritto privato e a partecipazione pubblico-privata. L'evento, moderato da Stefano Salis (Il Sole 24 Ore), ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali e delle fondazioni più attive nel panorama nazionale, tra cui **Federico Mollicone** (Presidente della VII Commissione "Cultura, Scienza e Istruzione", Camera dei Deputati), **Francesca Caruso** (Assessore alla Cultura, Regione Lombardia), **Diana Bracco** (Presidente, Fondazione Bracco), **Giovanna Forlanelli** (Presidente, Fondazione Luigi Rovati), **Antonio Danieli** (Vice Presidente e Direttore Generale, Fondazione Golinelli; Presidente, Assifero), **Francesco Spano** (Direttore, Federculture), **Roberto Pesenti** (Presidente, gres art 671) e **Tiziana Frescobaldi** (Presidente, Compagnia de' Frescobaldi).

I contenuti degli studi

Al centro dell'evento, le presentazioni di **Lorenzo Tavazzi** (Senior Partner e Board Member, TEHA Group) e **Mario Abis** (Professore di Statistica e Ricerche, Università IULM di Milano e Advisor Scientifico della Community Valore Cultura) con una panoramica dettagliata e aggiornata sul sistema culturale privato in Italia, evidenziando dati, trend e proposte di policy e il nuovo modello per misurare l'impatto sociale della cultura.

1. La mappatura del sistema culturale privato

- Gli enti culturali di diritto privato rappresentano il **35% degli istituti culturali italiani** (1.546 su 4.416), con una presenza particolarmente significativa in Lombardia, Piemonte e Trentino-Alto Adige (oltre il 40% del totale regionale).
- Questi enti accolgono **oltre 30 milioni di visitatori l'anno**, pari a circa un terzo del totale nazionale.
- Il 78% degli enti privati ha sede in aree non metropolitane, accogliendo il 54% dei visitatori del settore.

Promosso da:

2. Trend di sviluppo e innovazione

- **Digitalizzazione:** Il 45% degli enti offre almeno un supporto digitale alla visita, il 29% utilizza QR code e il 33% totem informativi. Il 19% ha una app dedicata, il 19% una biglietteria online, il 65% è attivo sui social media e il 42% offre wi-fi gratuito.
- **Inclusione sociale:** Cresce l'attenzione verso persone con disabilità (18,5%), soggetti in povertà (12,5%), immigrati (8,3%) e detenuti (4,1%). Il 43% degli enti è ad ingresso gratuito e il 54% è aperto più di 4 giorni a settimana.
- **Didattica e formazione:** Il 53% organizza convegni e seminari online, il 46% percorsi tematici per bambini, il 42% laboratori didattici, il 27% collabora con istituti scolastici e il 20% con università.

3. Evoluzione del settore e misurazione dell'impatto sociale degli istituti culturali privati

- La fotografia offerta dalla Community Valore Cultura si è basata su oltre 256mila datapoint raccolti negli **ultimi 6 anni** e su **27 KPI** che analizzano dimensioni come digitalizzazione, interazione con i visitatori, utilizzo degli spazi per fini sociali, didattica e formazione.
- La Community Valore Cultura ha anche sviluppato un **modello innovativo e originale per la misurazione dell'impatto sociale** delle istituzioni culturali: l'obiettivo è stata la definizione di uno **strumento condiviso, replicabile e scientificamente attendibile** per la misurazione dell'impatto sociale dell'esperienza culturale, oggi centrale per dimostrare il valore generato dalle istituzioni culturali, attrarre nuovi finanziamenti e rafforzare la reputazione dei territori. Attraverso la costruzione di un indice sintetico, l'**ISVS (Indice Sintetico di Valore Sociale)**, ottenuto attraverso un'interpretazione dinamica e statistica dei risultati di una indagine sul campo presso i visitatori delle istituzioni culturali, è stato possibile individuare **quattro dimensioni fondamentali** del valore sociale generato da un'esperienza culturale (soddisfazione, espansione, impatto personale e fidelizzazione) e **quattro cluster esperienziali** corrispondenti ad altrettanti livelli di "maturità relazionale" tra visitatore e contenuto culturale — dal coinvolgimento più debole alla piena trasformazione.

4. Proposte di policy e prospettive future

- Adozione di un approccio "olistico" per perimetrare il concetto di Cultura e maggiore frequenza delle rilevazioni istituzionali sul settore culturale.
- Estensione dell'Art Bonus agli enti privati, per favorire un sostegno più inclusivo al patrimonio culturale italiano.
- Introduzione di criteri di impatto socio-economico per l'assegnazione dei fondi, incentivando così i mecenati a sostenere le strutture più rilevanti per il territorio.

Un'occasione di confronto e rilancio

La tavola rotonda ha offerto uno spazio di dialogo tra pubblico e privato, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo strategico della cultura come asset per il sistema-Italia e di promuovere nuove metodologie di analisi e misurazione dell'impatto sociale.

Per maggiori informazioni e consultare i materiali dell'evento, visita il sito: www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-valore-cultura/

Promosso da: