
Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

Call per la community **Diventerò** di Fondazione Bracco



Fondazione Bracco (di seguito Fondazione) offre a tutta la community *Diventerò*, costituita dai vincitori selezionati nel tempo dalle progettualità offerte dalla Fondazione, l'opportunità di partecipare alla Call nazionale "Beyond Borders: la conoscenza unisce le persone".

La Call è frutto di una collaborazione con il Commissariato Generale per la partecipazione dell'Italia a EXPO 2020 Dubai, l'Esposizione Universale che si terrà negli Emirati Arabi Uniti dal 1° ottobre 2021 al 31 marzo 2022. Il tema dell'evento internazionale è "Connecting mind, Creating the future" che ognuno degli oltre 180 paesi partecipanti declina in relazione alle proprie specificità culturali e strategiche.

Il Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai, di cui il Gruppo Bracco è Gold Sponsor, ha scelto di raccontare "la bellezza che unisce le persone" e di valorizzare le eccellenze italiane della filiera del capitale umano, sviluppando un innovativo programma di coinvolgimento e attivazione dei più giovani sulle grandi sfide del presente.

Fondazione Bracco, che da tempo accompagna le giovani generazioni nel costruire le competenze necessarie ad affrontare il futuro, con questa iniziativa intende portare allo sguardo del mondo ragazze e ragazzi di talento che in questi anni si sono distinti per il merito e l'impegno nell'ambito delle *Life Sciences* e delle *Arti*.

1. Oggetto

Beyond borders: la conoscenza unisce le persone

Partendo dal proprio settore di specializzazione o dall'esperienza formativa fatta con Fondazione, a ogni partecipante è richiesto di **produrre un messaggio video della durata minima di 1 minuto e massima di 4 minuti, in lingua italiana o in lingua inglese**, con il quale (gli ambiti di seguito possono essere compresenti oppure alternativi):

- sottolineare come l'impegno, lo studio, la creatività e il merito possano avere un ruolo specifico nel superare qualsiasi barriera o stereotipo;

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

- valorizzare il proprio bagaglio di esperienze formative in una dimensione internazionale;
- presentare e offrire opportunità educative, in un momento in cui gli scambi con l'esterno sono limitati.

A titolo esemplificativo, nei messaggi video possono essere raccontati in chiave innovativa e creativa questi temi (anche più di uno):

- le iniziative promosse dalla Fondazione e il valore che hanno generato rispetto al proprio percorso di crescita e autonomia personale;
- esempi di resilienza e di “riscatto” derivanti dal proprio percorso di studi;
- progettualità e sfide innovative sul tema della formazione e dell’educazione, connesse direttamente o indirettamente alle esperienze di Fondazione Bracco;
- contributi a progresso e innovazione;
- storie, pensieri sul futuro, aneddoti riguardo al proprio ambito di studio o al percorso formativo;
- ...

I criteri che saranno presi in considerazione nella selezione da parte della Giuria sono:

- **Creatività e originalità** (contenuto, montaggio, stile, ...)
- **Tema** (contemporaneità, interdisciplinarietà, profondità dei contenuti proposti)
- **Comunicazione** (qualità espressiva, efficacia comunicativa, cifra personale, ...)

Per le caratteristiche tecniche del video si rimanda alle **Linee guida per partecipare alla Call “Beyond Borders – La conoscenza unisce le persone”**.

2. Destinatari

La call si rivolge a tre target specifici della Community dei Diventerò, costituita dai vincitori selezionati nel tempo dalle progettualità offerte dalla Fondazione:

- **TARGET A**
Ragazze e ragazzi under 18 che abbiano partecipato alle iniziative di Fondazione anche all’interno di classi di scuole o gruppi.
Riguardo al target A possono essere inclusi sia singoli partecipanti, sia le classi coinvolte nei vari progetti in passato, sia i beneficiari di borse di studio coerenti alla fascia di età (come coloro che hanno avuto accesso alle borse di studio musicali, ecc.), sia studenti di classi appartenenti a scuole che hanno ricevuto in passato premi da parte di Fondazione.
- **TARGET B**
Ragazze e ragazzi over 18 (anche persone non più coinvolte in percorsi di studio).
Riguardo al target B possono essere inclusi i beneficiari di borse di studio o percorsi formativi coerenti alla fascia di età.

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

- **TARGET C**

Giovani donne e studentesse over 18 che abbiano spiccati interessi nell'area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Al target C possono aderire le giovani che siano state premiate in merito a progetti specifici nell'area STEM o che siano interessate all'ambito scientifico.

Il tema dei video a cura del target C **dovrà trattare argomenti o contenuti scientifici**, coerenti con l'area di interesse della Partecipante.

Si fa presente che ogni Partecipante potrà aderire a un solo target.

3. Premi

- I vincitori over 18 (n. 2 per il target B e n. 2 per il target C) parteciperanno a Expo 2020, con spese di viaggio e permanenza a Dubai a carico di Fondazione per un numero massimo di 3 giorni, in un periodo tra novembre 2021 e febbraio 2022 identificato da Fondazione, nell'ambito di eventi specifici o in occasione della partecipazione a opportunità formative previste da Padiglione Italia.
- I vincitori under 18 del target A (gli autori di n. 2 video) parteciperanno in modalità digitale ad attività educative di alto profilo organizzate dal Commissariato Generale per la partecipazione dell'Italia a EXPO 2020 Dubai quali laboratori internazionali e/o al tour virtuale di Padiglione Italia. In caso di gruppi o classi la partecipazione sarà aperta fino a n. 50 persone.
- Inoltre, per ogni categoria la Giuria potrà attribuire a proprio insindacabile giudizio fino a n. 3 menzioni speciali. I video vincitori e i video che avranno ricevuto menzione speciale saranno sottotitolati in inglese a cura di Fondazione e presentati nell'ambito della manifestazione Expo 2020 Dubai. Inoltre, saranno diffusi sui canali digitali di Fondazione.
- In caso il numero dei vincitori del target A fosse inferiore a n. 50 persone, a insindacabile giudizio della Giuria, Fondazione avrà facoltà di estendere la partecipazione alle attività educative digitali, organizzate dal Commissariato Generale per la partecipazione dell'Italia a EXPO 2020 Dubai, ai partecipanti del target A il cui video avrà ricevuto menzione speciale, fino al raggiungimento della quota massima di partecipazione.
- I vincitori e le menzioni speciali saranno comunicati entro il 30 settembre 2021.

4. Modalità di partecipazione

Per partecipare alla Call è necessario da parte del/la Partecipante o del dirigente scolastico / docente:

Gold Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

1. Compilare **entro e non oltre lunedì 21 giugno 2021** la scheda di adesione selezionando il target di interesse:
 - i. Scheda di adesione [target A con docente referente](#)
 - ii. Scheda di adesione [target A senza docente referente](#)
 - iii. Scheda di adesione [target B](#)
 - iv. Scheda di adesione [target C](#)

2. Dopo aver compilato la scheda di adesione, caricare il video in un giorno a scelta **entro e non oltre il 30 luglio 2021** (è obbligatorio effettuare entrambi gli invii corredati da lettera a e b):
 - a. sul [gruppo facebook dedicato alla Community Diventerò](#), unitamente a un breve post descrittivo e da hashtag #FBbeyondborders.

In caso non si sia ancora membri del Gruppo facebook, è necessario mettere like al [profilo facebook di Fondazione Bracco](#) e richiedere di essere invitati al Gruppo inviando una e-mail a segreteria@fondazionebracco.com. L'invito perverrà attraverso facebook.
 - b. sul drive online Sharepoint (di cui il partecipante riceverà link di accesso dopo aver compilato scheda di adesione).

Per ogni altra informazione a riguardo si rimanda alle **Linee guida per partecipare alla Call "Beyond Borders - La conoscenza unisce le persone"**.

5. Requisiti

- La call si rivolge ai beneficiari di opportunità, borse di studio, percorsi e attività formative sostenute nell'ambito del progetto Diventerò di Fondazione.
- Il video realizzato deve essere opera originale, frutto dell'ingegno del partecipante.

Un'iniziativa parte di

progetto Diventerò
Fondazione Bracco per i Giovani