

GUCCI

Gucci Main Sponsor della Mostra IL PRINCIPE DEI SOGNI Giuseppe negli arazzi medicei di Pontormo e Bronzino

Dopo 150 anni, radunati insieme i 20 arazzi cinquecenteschi
commissionati da Cosimo I de' Medici.

***Nell'anno di Expo 2015, con questa iniziativa Gucci ribadisce il suo messaggio di
ambasciatore del made in Italy di successo nel mondo.***

Roma, 16 gennaio 2015 – Gucci - marchio leader nel settore della moda e del lusso a livello mondiale, e massima espressione di creatività, innovazione e artigianalità italiana – ha il piacere di annunciare il proprio impegno diretto in qualità di Main Sponsor per la mostra itinerante “IL PRINCIPE DEI SOGNI Giuseppe negli Arazzi medicei di Pontormo e Bronzino”, promossa dalla *Presidenza della Repubblica Italiana*, dal *Comune di Firenze* e dal *Comune di Milano* in collaborazione con il *Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo*, il *Ministero delle Politiche Agricole e Forestali*, *Expo 2015* e la *Fondazione Bracco*.

Marco Bizzarri, Presidente e Amministratore Delegato di Gucci ha commentato: «Siamo onorati che le istituzioni abbiano individuato in Gucci il partner all'altezza di accompagnare virtualmente i 20 arazzi nel viaggio che, in coincidenza di Expo 2015, li porterà ad essere una delle più nobili testimonianze della modernità e contemporaneità italiana. In un anno così importante come il 2015, nel quale il nostro Paese sarà ancora di più al centro dell'attenzione della comunità internazionale, il supporto di Gucci alla mostra “Il Principe dei sogni” rappresenta il miglior contributo per Expo 2015 che il nostro marchio potesse individuare».

Gucci aderisce pertanto con onore ed entusiasmo a tale progetto, che si propone come l'evento culturale di maggior significato di Expo 2015. In tale cornice Gucci ribadisce il suo messaggio di ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo.

Strumentale alla decisione di sostenere la mostra è il GUCCI MUSEO. Inaugurato nel mese di Settembre 2011 in Piazza della Signoria, nel cuore di Firenze, il GUCCI MUSEO è un omaggio alla città di origine del marchio. Il 50% dei proventi della bigliettazione del GUCCI MUSEO è da allora destinato a sostegno di un fondo dedicato alla tutela e al restauro dei tesori più importanti della Città di Firenze. Grazie a tali proventi, nel Giugno 2014, Gucci ha presentato i risultati del completamento del progetto di valorizzazione di dieci degli originari venti arazzi cinquecenteschi, rimasti presso Palazzo Vecchio, la casa dei Fiorentini.

Coerentemente con lo spirito di preservare un altro incredibile patrimonio di saper fare italiano, altrimenti destinato a scomparire, Gucci ha rilevato nel 2013 lo storico marchio Richard Ginori, fondato quasi 280 anni fa e massima espressione dell'alta manifattura artistica della porcellana.

GUCCI

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore della moda e del lusso, con una riconosciuta reputazione per la creatività, innovazione e l'artigianalità italiana.

Gucci fa parte di Kering, gruppo globale leader nel settore dell'abbigliamento e degli accessori che possiede importanti marchi di lusso e di sport e lifestyle.

Per maggiori informazioni su Gucci, visita www.gucci.com.

CONTATTI

Ufficio Stampa - Image Building
Alessandra Bichi
Alice Brasili

T+39 02 89011300
T 055 – 75922.1
T 02 – 88005.1

GucciCsr@imagebuilding.it
alessandra.bichi@it.gucci.com
alice.brasili@it.gucci.com