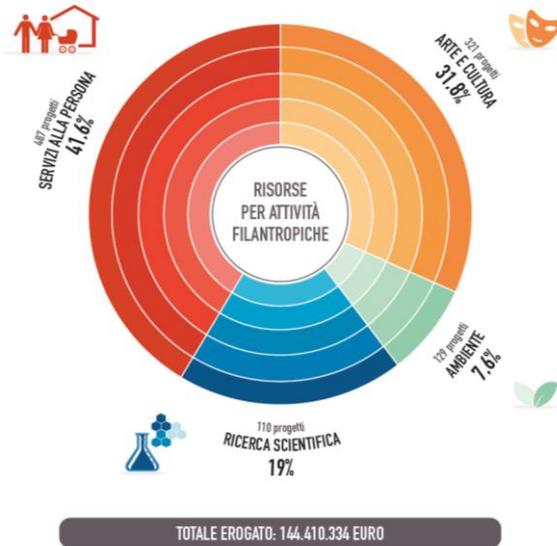




SUSSIDIARIETÀ, INNOVAZIONE, SOSTEGNO AL NONPROFIT



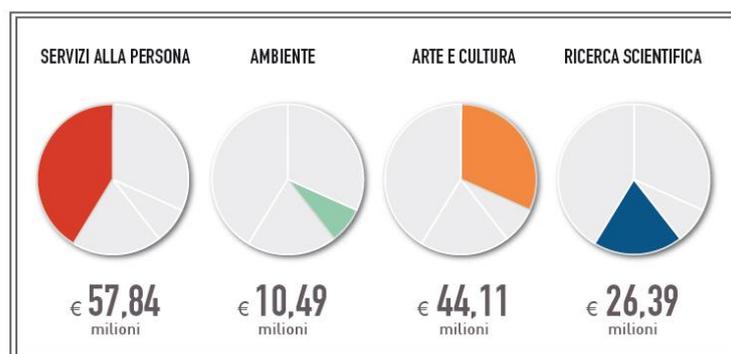
Fondazione Cariplo, tra i principali organismi filantropici nel mondo ha raccolto la lunga tradizione di filantropia della Cassa di Risparmio delle Province Lombarde, un patrimonio costruito in più di 180 anni di storia.

Dal 1991 - data della sua costituzione - ad oggi la Fondazione ha sostenuto **oltre 25mila progetti** realizzati da enti non profit, con erogazioni per un importo complessivo di **2,8 miliardi di euro**. Cifre ragguardevoli, che mostrano il grande impegno della Fondazione nei suoi diversi settori di intervento: ad esempio, nel 2013 all'area Servizi alla persona sono stati destinati il 41% dei contributi, all'area Arte e cultura circa il 32%, alla Ricerca Scientifica il 19% circa, all'Ambiente il 8%, più contributi destinati ad altri settori.

Una risorsa per aiutare le istituzioni sociali e civili a servire meglio la propria comunità

La Fondazione si pone come obiettivo la sussidiarietà, senza sostituirsi ad altri soggetti, pubblici o privati; al contrario, vuole essere un "soggetto anticipatore", in grado di trovare nuove soluzioni ai problemi di cui gli altri attori sociali non possono o non riescono a farsi carico. Il ruolo di Fondazione Cariplo è quindi quello di "corpo intermedio" della società, tra il pubblico e il privato, con la capacità di rispondere ai bisogni irrisolti.

Attualmente la Fondazione finanzia, sulla base della valutazione delle richieste pervenute, circa mille progetti all'anno, ritenuti validi e coerenti con le strategie dettate dai documenti di indirizzo che orientano tutta l'attività erogativa.



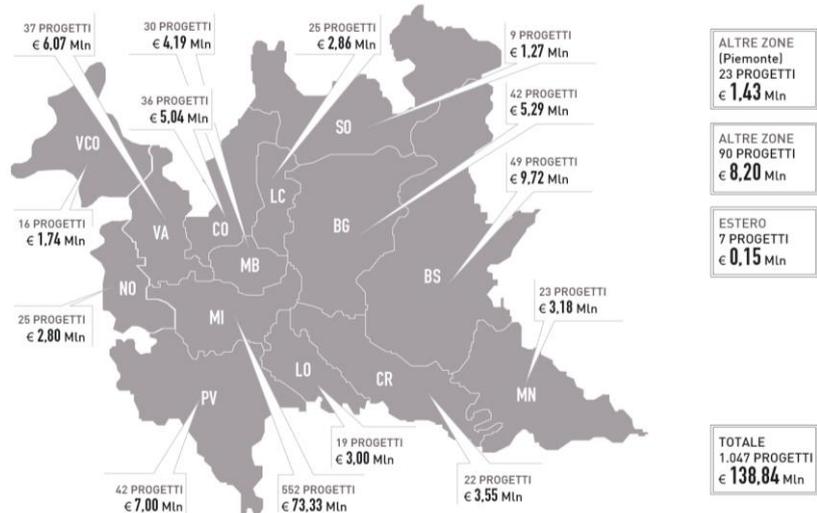
I DATI RIPORTATI SI RIFERISCONO AL BILANCIO 2013



Un sostegno sempre più forte al territorio

Da sempre attenta alle esigenze delle comunità locali, Fondazione Cariplo è impegnata nel supporto allo sviluppo locale del suo territorio di riferimento, la Lombardia più le province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola.

Negli ultimi cinque anni l'ammontare delle erogazioni ha mantenuto un livello pressoché costante nonostante la crisi finanziaria, ed è anzi aumentato in quei settori, come la ricerca scientifica e l'ambiente, che storicamente incidevano di meno sul budget delle erogazioni. Segno di un impegno costante di Fondazione Cariplo a sostegno del terzo settore.



La Fondazione ha anche avviato diverse iniziative per strutturare un'attività di valutazione dei progetti finanziati, una vera e propria innovazione per le Fondazioni, che costituisce un importante strumento per valutare l'efficacia degli interventi realizzati e per impostare le strategie future.

La Fondazione ha percorso in questi anni un cammino di modernizzazione: oggi Fondazione Cariplo è dotata di precise strategie di intervento, al passo coi tempi, dotata di personale giovane e specializzato e di strutture e strumenti adatti a realizzare iniziative di moderna filantropia, per dare *un futuro alle idee*.

Dalla strategia all'azione: quattro aree, tre obiettivi prioritari

Per rispondere al meglio alle esigenze dei propri stakeholder, la Fondazione si è strutturata in quattro principali aree di attività, cui fanno capo anche specifici uffici di staff: **ambiente, arte e cultura, ricerca scientifica e trasferimento tecnologico, servizi alla persona**.



Per il triennio 2014 – 2016, la Fondazione ha individuato tre priorità strategiche verso cui orientare la propria attività: i **GIOVANI**, la loro crescita e valorizzazione, il potenziamento della **COMUNITA'** attraverso il rafforzamento della coesione, del welfare di comunità e dell'innovazione sociale, e il **BENESSERE** inteso come qualità della vita delle persone nelle tre dimensioni:

fisico, sociale e ambientale, con particolare riguardo alle persone anziane e fragili. Su questi tre grandi temi, che sono già presenti ampiamente nelle sue attività, la Fondazione focalizzerà il suo impegno nei prossimi anni.

I DATI RIPORTATI SI RIFERISCONO AL BILANCIO 2013