



Visione d'insieme 2022

Valori e progetti di
Fondazione Bracco

Visione d'insieme 2022

Valori e progetti di
Fondazione Bracco

Lettera della Presidente

Le pagine che seguono offrono un bel colpo d'occhio sull'operato di Fondazione Bracco nel 2022.

Anche quest'anno abbiamo lavorato bene portando avanti molti progetti concreti: interventi multidisciplinari, al confine tra arte e scienza, iniziative sociali di supporto ai più fragili e un aiuto fattivo alla crescita dei giovani meritevoli, con una particolare attenzione alle donne. Abbiamo fatto cultura in senso ampio, intesa cioè come l'elemento fondativo di una cittadinanza attiva e di una convivenza serena.

La grande mostra "Tiziano e l'immagine della donna nel Cinquecento veneziano", da noi sostenuta, ha indagato la rappresentazione della donna in una delle stagioni pittoriche più vivaci e significative del tardo Rinascimento. I tantissimi visitatori di Palazzo Reale a Milano, oltre ad aver ammirato quadri straordinari, hanno scoperto che nella Venezia del 16° secolo le donne godevano di uno status molto particolare, e la figura femminile viene raffigurata in modi assolutamente unici nella storia dell'arte.

La nostra Fondazione promuove con tenacia l'ingegno delle donne in tutti i campi, dando visibilità a figure femminili del passato e del presente. Nell'ambito del nostro impegno per la parità di genere, le iniziative della Fondazione hanno continuato a guardare con particolare attenzione alla valorizzazione delle competenze delle donne, sia promuovendone il riconoscimento e la visibilità come nel progetto #100esperte, sia favorendo un accesso paritario ai saperi, come nel progetto Mind the STEM Gap.

Nel filone dell'arte e della scienza, mi fa piacere citare il nostro sostegno confermato a un'istituzione amica, il Museo Poldi Pezzoli di Milano, e il ciclo di incontri "Musica e Medicina", dedicati al potere curativo dell'ascolto musicale. Questo progetto, realizzato in collaborazione con gli Istituti Clinici Scientifici Maugeri IRCCS di Pavia, il Conservatorio di Musica G. Verdi di Milano e il Museo del Violino di Cremona, ha approfondito con un approccio metodologico innovativo il ruolo della musica e, più in generale la cultura, come strumento per il benessere psicologico e la cura delle persone in numerosi ambiti clinici. Nel corso del 2023 questa iniziativa ha conosciuto un ulteriore, bellissimo sviluppo nell'ambito di una partnership con il Centro di Radioterapia Oncologica del Policlinico Gemelli di Roma.

Le giovani generazioni sono state, come ogni anno, protagoniste e destinatarie di molti dei nostri interventi. Il progetto Diventerò è una delle iniziative più longeve di Fondazione Bracco: nata nel 2012 per dare opportunità concrete a ragazze e ragazzi in un momento di difficoltà e bassa mobilità sociale, si è rinnovata e arricchita nel tempo. Dopo oltre dieci anni, la rete dei "Diventerò" è una nutrita comunità di talenti, di cui abbiamo sostenuto il percorso di studi, incoraggiato le vocazioni, favorito lo sviluppo di conoscenze, tanto nelle scienze quanto nelle arti, con la partnership pluriennale con Accademia Teatro alla Scala.

Auguro una buona lettura.

Diana Bracco

Presidente della Fondazione Bracco

Fondazione Bracco E.T.S. (Bracco Foundation E.T.S.)

Sede in Milano - Via Cino del Duca, 8

Fondo di dotazione versato € 110.000,00.=

Codice Fiscale n. 97432950158

Partita Iva n. 07328950964

Iscritta nel Registro Unico del Terzo Settore Rep. N.120370

Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022

Contatti

Fondazione Bracco

Via Cino del Duca, 8

Milano 20122, Italia

Tel. +39.02.2177.2929

segreteria@fondazionebracco.com

www.fondazionebracco.com

Questo documento è stato predisposto con il supporto metodologico di Deloitte & Touche S.p.A.

Coordinamento editoriale e progetto grafico: Biscione Associati

In copertina e ultima di copertina foto di Gerald Bruneau,

Musei Reali Torino, backstage mostra Ritratte, ©Fondazione Bracco

Ottobre 2023

Chi siamo

Fondazione Bracco nasce dal patrimonio di valori maturati in oltre 95 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d'impresa. Scopo della Fondazione è creare e diffondere espressioni della cultura, dell'arte e della scienza come strumenti per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale, con particolare attenzione all'universo femminile e ai giovani. Nella progettazione e selezione delle attività la Fondazione considera criteri rilevanti la multidisciplinarietà e l'integrazione tra saperi, la misurabilità dei risultati e l'impatto degli interventi.

Nell'ambito della propria mission, la Fondazione:

- valorizza il patrimonio culturale, storico e artistico a livello nazionale e internazionale;
- promuove la cultura scientifica e la tutela della salute, con speciale attenzione all'ambito della prevenzione femminile;
- sostiene l'istruzione e la formazione professionale dei giovani;
- sviluppa iniziative solidali come contributo al benessere della collettività e alla diffusione di una sensibilità ambientale.

Governance

La Fondazione è guidata dalla Presidente Diana Bracco, affiancata dalla Vicepresidente Gemma Bracco, dal Segretario Generale Gaeta Bernini, e da un Consiglio di Indirizzo, da un Comitato di Gestione e da un Collegio dei Revisori.

La Fondazione ha la sede principale a Milano e una sede di rappresentanza a Roma.

Diffondere cultura, arte e scienza

Consiglio di Indirizzo

Diana Bracco, Presidente
Eva Baratta
Elio Filippo Bracco
Gemma Bracco
Giuliana Renoldi Bracco
Maria Sala, Invitata permanente

Comitato di Gestione

Diana Bracco, Presidente
Gaeta Bernini
Luca Giovanni Bonanno
Mariacristina Cedrini
Mario Santa Maria
Enzo Grossi, Invitato permanente
Elisabetta Patti, Invitata permanente

Collegio dei Revisori

Laura Guazzoni, Presidente
Renato Carli
Stefania Tomasini.

Principi e valori

L'impegno della Fondazione nasce dalla convinzione che la cultura esprima l'identità di una comunità, ma sia anche il terreno che permette a comunità diverse di confrontarsi, comunicare, condividere: la cultura è elemento fondativo di un'equilibrata convivenza.

Nello stesso modo, la cultura ci permette di cogliere il senso delle cose, di sviluppare il senso critico, di stabilire raffronti, di mettere in prospettiva, di contestualizzare e di fronteggiare meglio i momenti difficili, di garantire libertà di espressione.

In questo senso, la Fondazione:

- promuove la valorizzazione e la tutela del patrimonio culturale italiano, inteso come beni culturali, musica e teatro, anche in partnership con istituzioni nazionali e internazionali;
- favorisce lo sviluppo di idee innovative, privilegiando l'integrazione fra scienza e arte, arte e impegno sociale;
- si rivolge con trasparenza e responsabilità alla comunità sociale.

La conoscenza scientifica, connessa alla comprensione delle leggi della natura e dei metodi più compatibili per interagire con essa, anche rispetto all'applicazione di nuovi strumenti, è fondamentale per il progresso e il miglioramento della qualità della vita. L'impegno della Fondazione per la scienza e la cultura è pertanto rivolto all'accoglimento delle sfide scientifiche che più caratterizzano la nostra epoca e all'integrazione trasversale delle tecnologie in diversi ambiti:

- tutela della salute con focalizzazione sulla prevenzione;
- nuovi metodi per generare e comunicare il sapere;
- promozione della scienza presso i giovani;
- valorizzazione delle vocazioni scientifiche femminili.

Cultura come base della coesione sociale

Scienza come risorsa di conoscenza e vita

Focus sui giovani e sulle donne: una precisa responsabilità sociale

Donne e giovani sono stati i più colpiti dagli impatti sociali ed economici dell'emergenza sanitaria di Covid-19. Per questo, la Fondazione ha rafforzato ulteriormente le iniziative che, da tempo, sono a loro rivolte.

La responsabilità sociale è infatti valore intrinseco e attivo della Fondazione, che accoglie e rinnova i principi di vicinanza alle persone e alle comunità, focalizzando la propria azione sulle nuove generazioni, risorsa indispensabile. Il progetto *Diventerò* promuove percorsi innovativi di consolidamento del legame tra il mondo accademico e quello del lavoro: stimolare e offrire percorsi educativi e opportunità concrete ai giovani è un impegno prioritario.

Analogamente la Fondazione colloca la parità di genere al centro del proprio operato e promuove la visibilità delle donne: orienta le attitudini e incoraggia le vocazioni scientifiche delle giovani generazioni, dà luce a competenze eccellenti esistenti, promuove letture al femminile che restituiscono riconoscibilità a figure di donne spesso trascurate dalla storia, nelle arti e nella scienza.

Per quanto riguarda i nuovi metodi per comunicare il sapere, la Fondazione ha dato continuità agli strumenti sviluppati nel 2020, in periodo di lockdown, promuovendo la produzione di eventi in digitale, fruibili dal pubblico anche in differita. Sul fronte della promozione della scienza presso i giovani è stata lanciata nel 2022 la terza edizione di "Ora di scienza!", progetto di didattica inclusiva per le scuole avviato nel 2020, eredità positiva di un difficile periodo.

Le nostre aree di attività

ARTI E CULTURA

Promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, storico e artistico italiano è un ambito prioritario per la Fondazione. Specifico punto di interesse è il connubio tra arte e scienza, con particolare attenzione alla diagnostica per immagini applicata ai beni culturali, la scienza protagonista dello sguardo artistico e la relazione di continuo scambio tra saperi. Anche la cultura musicale, attraverso il sostegno a primarie istituzioni di settore, è un'area di attività importante.



SCIENZA E SOCIALE

La Fondazione supporta la cultura scientifica e la tutela della salute, con speciale attenzione alla prevenzione femminile. Contribuisce al benessere collettivo con iniziative solidali mirate a diffondere la cultura della prevenzione e l'inclusione sociale. L'obiettivo è andare oltre il beneficio filantropico e portare, attraverso progetti operativi, un valore aggiunto alla comunità in termini di know-how e contributo scientifico.



EMPOWERMENT FEMMINILE

La Fondazione pone al centro del proprio intervento la valorizzazione delle competenze femminili. Dal 2016 sviluppa il progetto "100 donne contro gli stereotipi" (#100esperte) per accrescere la visibilità dell'expertise delle donne oltre gli stereotipi di genere. Un'altra importante area d'intervento è la promozione delle vocazioni scientifiche nelle giovani generazioni. L'attenzione alle donne, come valorizzazione delle figure femminili nelle arti e come destinatarie di interventi mirati nell'ambito scientifico-sociale, è presente in tutti i filoni di attività della Fondazione.



FORMAZIONE GIOVANI

L'attenzione ai giovani è un ambito trasversale di impegno per Fondazione Bracco e si concretizza in progetti dedicati. Attraverso "progetto *Diventerò*", iniziativa pluriennale che sostiene i giovani meritevoli nel loro iter formativo e professionale in diversi ambiti disciplinari, la Fondazione articola il suo impegno in tre ambiti: ricerca, imprenditorialità e percorsi formativi a scuola e in università. Dal 2011 la Fondazione sostiene l'Accademia Teatro alla Scala, istituzione d'eccellenza che forma i protagonisti dello spettacolo.



CULTURA D'IMPRESA

L'impegno della Fondazione esprime il patrimonio di valori della Famiglia e del Gruppo Bracco anche nell'ambito del Terzo Settore. La Fondazione partecipa ogni anno alla Settimana della Cultura d'Impresa organizzata da Confindustria e promuove studi e analisi su temi di interesse specifici per il settore delle fondazioni d'impresa.



I progetti del 2022

	Interazione con altre aree di attività	Analisi d'impatto	Parole chiave	
 <p>Arte e cultura</p>	Mostra "Tiziano e l'immagine della donna nel Cinquecento veneziano"			Esposizione Pubblicazione
	"Annunciazione" di Tiziano al Museo Diocesano			Esposizione
	Mostra "Ritratte - Direttrici di musei italiani"			Esposizione
	Sostegno al Museo Poldi Pezzoli di Milano			
	Settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria			
 <p>Scienza e sociale</p>	Ciclo "Musica e Medicina"			Musica Salute Evento Formazione
	Progetto InOltre			Inclusione Povertà educativa
	Tour Italia Brilla - tappe milanesi			STEM Didattica
	Festival In&Aut - Inclusione&Autismo			Inclusione Evento Salute
 <p>Empowerment femminile</p>	Mind the STEM Gap, il Manifesto	 		Stereotipi Inclusione STEM
	Mind the STEM Gap - A Roblox Jukebox	  		Esposizione Didattica
	Mind the STEM Gap - Bando Together	 		Esposizione
	100 donne contro gli stereotipi			
	"Mostra Una vita da scienziata"	  		Esposizione STEM
 <p>Formazione giovani</p>	progettoDiventerò			Lavoro STEM Impresa Didattica Inclusione
	Ora di Scienza!			STEM Didattica
	"Welfare, che impresa!" 2022 Concorso per Startup sociali - VI edizione	 		Impresa Inclusione
	Partnership con Accademia Teatro alla Scala	 		Musica Spettacolo

Il metodo di analisi

Il controllo puntuale dei risultati raggiunti dai diversi progetti si basa su standard internazionali ed è per la Fondazione fondamentale: la verifica delle attività svolte permette infatti di apprendere dall'esperienza e di migliorare costantemente la qualità del lavoro.

Fondazione Bracco presenta quindi una valutazione organica di alcuni progetti attuati nel 2022, condotta applicando il modello della Catena del valore. Le attività oggetto di analisi sono selezionate secondo criteri di rilevanza, investimento, rappresentatività, continuità (in molti casi si tratta di progetti pluriennali) e tempestività.

La selezione dei progetti 2022 presenti in questa pubblicazione è analizzata lungo la loro Catena del Valore (input - attività - output - outcome), attraverso otto indicatori.

Persone coinvolte	
Risorse stanziare	
Durata	
Azioni	
Beneficiari raggiunti	
Partnership instaurate	
Risultati diretti	
Benefici e cambiamenti generati	

La Catena del Valore

I cambiamenti e i benefici generati dai progetti includono gli effetti di medio-lungo termine risultanti da una iniziativa a livello sociale, economico, ambientale, e dovrebbero includere sia i cambiamenti intenzionali che quelli non intenzionali. A supporto dell'analisi del contributo generato da un progetto, esiste il framework chiamato "Catena del Valore", sviluppato dal DACOECD (Development Assistance Committee - Organization for Economic Cooperation and Development). La Catena del Valore definisce il flusso logico di come gli input di un progetto, tramite lo sviluppo di una serie di attività, determinino dei risultati diretti (output) e dei

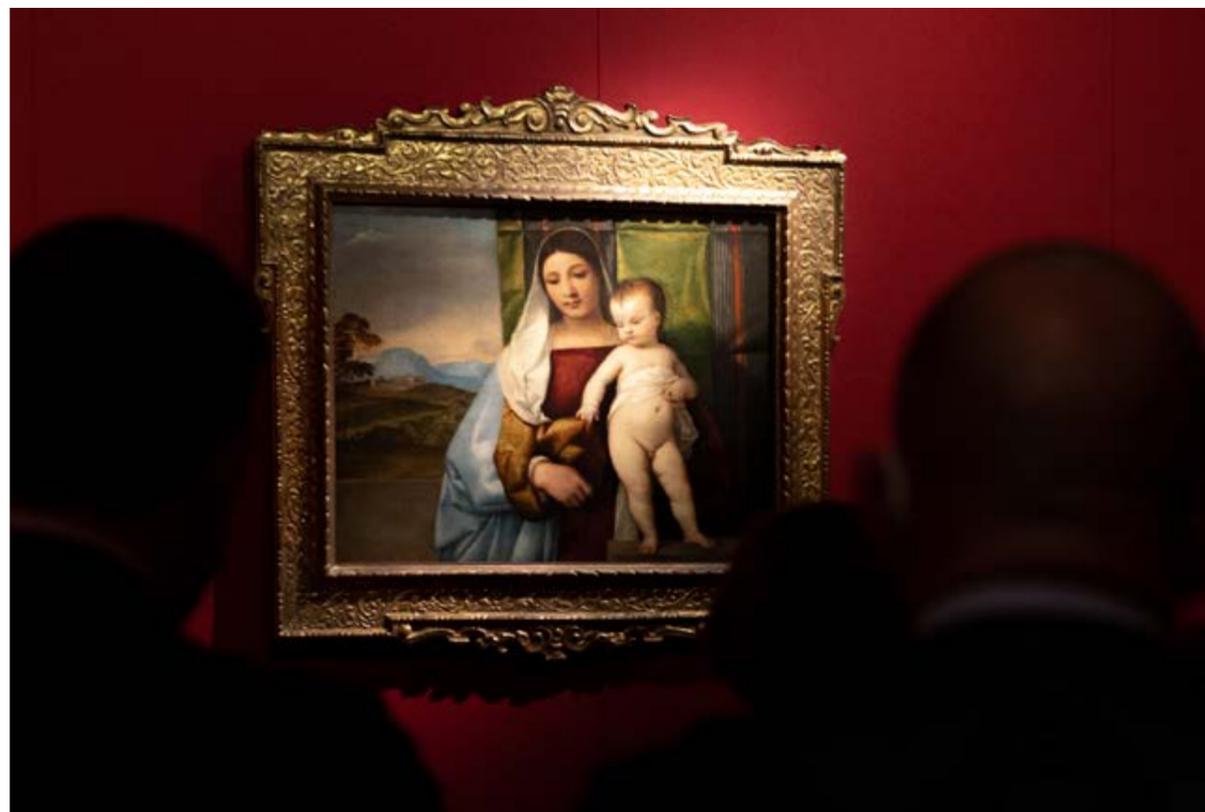
benefici di medio-lungo termine (outcome). L'analisi di un'iniziativa lungo la Catena del Valore indica anche come la pianificazione di un progetto debba partire da una approfondita identificazione e analisi dei bisogni (perché si vuole fare questo progetto, e quali sono i suoi principali obiettivi?), come sia importante instaurare un processo di monitoraggio lungo tutto il flusso che permetta una valutazione finale di tutti gli step (qual è stata l'efficienza e l'efficacia del progetto?), propedeutica anche per l'accountability e per ottimizzare i processi decisionali futuri (cosa si può migliorare?).



GLOSSARIO METRICHE SOCIAL MEDIA

Utenti unici	Numero totale di utenti che hanno visualizzato un contenuto (video, post, annuncio) in un determinato periodo di tempo.
Visualizzazioni	Corrispondono a quante volte un profilo social o un sito web viene visualizzato dalle persone.
Impressions	Le impression rappresentano il numero di volte che un contenuto del proprio canale o riguardante il proprio canale è stato visualizzato da una persona.
Reach	La copertura è il numero di persone che hanno visto contenuti del proprio canale oppure riguardanti il proprio canale. Si tratta di una metrica stimata. Con copertura organica si intende il numero di persone che un contenuto o post ha raggiunto senza investimenti pubblicitari.
Fanbase, follower	Con fanbase e follower si fa riferimento alla comunità di profili personali o aziendali che costituiscono il pubblico di un canale.

Mostra “Tiziano e l’immagine della donna nel Cinquecento veneziano”



ARTE E CULTURA

EMPOWERMENT
FEMMINILE

Esposizione |
Pubblicazione

Fondazione Bracco è stata Main Partner della mostra “Tiziano e l’immagine della donna nel Cinquecento veneziano”, aperta a Milano negli spazi di Palazzo Reale dal 23 febbraio al 5 giugno 2022. Una mostra dedicata all’immagine della donna nel Cinquecento nella pittura del grande maestro Tiziano e dei suoi celebri contemporanei quali Giorgione, Lotto, Palma il Vecchio, Veronese e Tintoretto. L’esposizione riflette sul ruolo dominante della donna nella pittura veneziana del XVI secolo, che non ha eguali nella storia della Repubblica o di altre aree della cultura europea del periodo. Con circa un centinaio di opere distribuite in otto sezioni, l’esposizione affronta un argomento eternamente attuale ma anche completamente nuovo, presentando l’immagine femminile attraverso l’intero spettro delle tematiche possibili, mettendo a confronto gli approcci artistici individuali di Tiziano e degli altri pittori del tempo.

Una mostra perfettamente in linea con il sostegno di Fondazione Bracco al tema dell’empowerment femminile. Nell’ambito della mostra, Fondazione Bracco ha realizzato diverse attività collaterali, tra cui serate dedicate, incontri di approfondimento, visite virtuali.

Mostra promossa dal Comune di Milano Cultura, Palazzo Reale e Skira, in collaborazione con Kunsthistorisches Museum di Vienna.

Foto di Diego Molaschi

INPUT



Persone coinvolte

- Circa 50, di cui 3 di Fondazione Bracco.



Risorse stanziate

- Circa 240mila euro complessivi.

ATTIVITÀ



Durata

- Dal 23 febbraio al 5 giugno 2022.



Azioni

- Realizzazione dell’esposizione artistica.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- 85mila visitatori in presenza
- 950 partecipanti a visite guidate riservate
- 150 free pass distribuiti a ospiti/stakeholders
- 200 free pass distribuiti a ospiti di associazioni benefiche nel corso del Festival IN/AUT sull’autismo, 21-23 maggio 2022
- 452.050 visualizzazioni e 8.750 interazioni sui canali social con i contenuti relativi alla mostra
- 2mila lettori del catalogo della mostra stampato ad hoc come Corporate Gift Bracco 2022 (in italiano e inglese)
- 118 utenti e oltre 7.800 sessioni della visita virtuale in inglese, realizzata per i dipendenti internazionali del Gruppo Bracco
- 82 partecipanti all’incontro di approfondimento del 25 maggio 2022 nella sede di Fondazione Bracco, oltre 370 visualizzazioni della registrazione integrale del video disponibile sul canale YouTube di Fondazione Bracco.



Partnership instaurate

- Mostra promossa dal Comune di Milano Cultura, realizzata da Palazzo Reale e Skira editore, in collaborazione con Kunsthistorisches Museum di Vienna, con il sostegno di Fondazione Bracco.



Risultati diretti

- Sostegno alla realizzazione della mostra
- Una visita virtuale gratuita
- 2 visite guidate riservate in orario di apertura della mostra
- 6 visite guidate serali riservate (extra orario di apertura della mostra), che hanno coinvolto diverse tipologie di ospiti
- Un incontro di approfondimento sul tema della mostra
- Tiratura del catalogo della mostra ad hoc (2mila copie), quale Corporate Gift Bracco 2022.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Più attenzione alla parità di genere nel contesto culturale cittadino
- Consolidamento del posizionamento di Fondazione Bracco rispetto al tema dell'empowerment femminile.

Ciclo “Musica e Medicina”



Fondazione Bracco in collaborazione con gli Istituti Clinici Scientifici Maugeri IRCCS di Pavia, il Conservatorio di Musica Giuseppe Verdi di Milano, il Museo del Violino di Cremona ha realizzato un ciclo di incontri dal titolo “Musica e Medicina”, dedicati al potere curativo della musica e ai diversi ambiti di applicazione clinica. La musica e più in generale la cultura rappresentano infatti uno strumento fondamentale per il benessere psicologico e la cura delle persone in ogni fase della vita e in numerosi ambiti clinici. L'iniziativa ha coinvolto le città di Milano, Pavia e Cremona, affrontando con un approccio metodologico innovativo il tema musica e medicina da prospettive diverse: l'impatto della musica sulla salute della mamma e del feto, la cura neurologica, l'uso della musica in ambito ospedaliero. L'intero ciclo è stato accreditato E.C.M. (Educazione Continua in Medicina) per 100 posti per tutte le professioni sanitarie e ha conferito 5 crediti formativi.



SCIENZA E SOCIALE

ARTE E CULTURA

Musica | Salute | Evento
| Formazione

INPUT



Persone coinvolte

- 18 persone: 3 per Conservatorio di Musica Giuseppe Verdi di Milano, 5 per Fondazione Bracco, 3 per Istituti Clinici Scientifici Maugeri, 3 per Museo del Violino di Cremona, 4 staff tecnico.



Risorse stanziate

- 24.477 euro.

ATTIVITÀ



Durata

- 3 giorni (10 marzo 2022, 7 aprile 2022, 4 maggio 2022).



Azioni

- Organizzazione di 3 giornate di convegno.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- Circa 400 tra studenti di medicina e psicologia, medici, psicoterapeuti, terapisti, musicoterapisti, musicisti, personale RSA, pubblico generico interessato.



Partnership instaurate

- Conservatorio Verdi Milano
- Museo del violino di Cremona
- Ospedale e Comune di Cremona
- Istituti Maugeri IRCCS di Pavia.



Risultati diretti

- Consolidamento reputazionale di Fondazione Bracco sul tema salute e benessere a livello nazionale.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Approfondimenti tematici sull'argomento Musica e Medicina
- Ampliamento del bacino di utenza per le professionalità di riferimento.

Progetto InOltre



Tour "Italia Brilla": tappe milanesi

Per il secondo anno consecutivo Fondazione Bracco ha sostenuto "Italia brilla - Costellazione 2022", un viaggio attraverso l'Italia per portare la scienza dove non arriva, promosso dall'associazione Il Cielo Itinerante, con il patrocinio del Comune di Milano. Il progetto intende contrastare la povertà educativa e favorire lo sviluppo di vocazioni scientifiche, soprattutto tra le bambine e le ragazze, per assicurare un equo accesso alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e una presenza paritaria di donne e uomini nelle professioni scientifiche.

Il percorso formativo ha offerto un'immersione nella scienza con attività STEM dalla forte componente partecipativa.

Per ospitare il percorso nell'area milanese sono stati scelti due luoghi attivi nel contrasto alla fragilità sociale: lo spazio InOltre di Baranzate (21-22 aprile, 12 maggio); la Chiesa Parrocchiale della Beata Vergine Addolorata in San Siro (10 maggio, 20 maggio, 30 settembre).



SCIENZA E SOCIALE

FORMAZIONE GIOVANI

STEM | Didattica

INPUT



Persone coinvolte

- 11 persone (1 Fondazione Bracco + 1 Il Cielo Itinerante + 4 Spazio InOltre + 4 Chiesa Parrocchiale San Siro + 1 fotografa).



Risorse stanziare

- 25mila euro.

ATTIVITÀ



Durata

- 6 giorni.



Azioni

- Laboratori e osservazione del cielo.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- 86 ragazzi e ragazze.



Partnership instaurate

- Associazione Il Cielo Itinerante
- Comune di Milano.



Risultati diretti

- Coinvolgimento di ragazzi e ragazze che vivono in quartieri di periferia e sensibilizzazione rispetto alle materie STEM.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Non è stata ancora eseguita una misurazione d'impatto.



Festival In&Aut - Inclusione&Autismo

Con una nutrita rete di partner, Fondazione Bracco ha sostenuto la prima edizione del Festival In&Aut - Inclusione&Autismo, dedicato a promuovere l'inclusione sociale e lavorativa delle persone affette da disturbi dello spettro autistico. Il Festival, promosso da Fondazione InOltre, dal giornalista Francesco Condoluci e dal senatore Eugenio Comincini, si è svolto a Milano dal 13 al 15 maggio 2022. I tre giorni di festival hanno attivato connessioni dirette tra il mondo dell'autismo e quello del lavoro, con l'obiettivo di permettere alle persone con autismo di avere assistenza adeguata e accedere a percorsi lavorativi autonomi, garantendo così reale inclusione.



SCIENZA E SOCIALE

FORMAZIONE GIOVANI

Inclusione | Evento | Salute

INPUT



Persone coinvolte

- 40 volontari.



Risorse stanziare

- 20mila euro.

ATTIVITÀ



Durata

- 3 giorni (13-15 maggio 2022).



Azioni

- Organizzazione di dibattiti scientifici, incontri, presentazioni, performance artistiche, laboratori, spettacoli.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- Oltre 3mila partecipanti.



Partnership instaurate

- **Partner istituzionali** di Associazione La Rotonda: oltre a Fondazione Bracco, Fondazione Cariplo e Saint-Global Italia
- **Main partner:** Autostrade per l'Italia S.p.A, Tecne SPA, Banca di Credito Cooperativo Milano, Fondazione di Comunità Milano, Regione Lombardia e Comune di Milano
- **Supporter:** Acone Associati, BinHexS, Brivio & Viganò, Gruppo CAP, Diversey, Electrolux, Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus, Top Store Distribuzioni, Zenith spa, Gruppo San Donato
- **Sponsor tecnici:** Acone associati, Belfor, Brivio & Viganò, Diversey, Esselunga, Bonetti spa, Clear Channel, Planet Farms, Italo treno
- Sono state inoltre coinvolte **20 realtà sociali** in laboratori e stand e circa **20 aziende** in percorsi di diversity inclusion.



Risultati diretti

- 430 articoli di giornali e testate nazionali, oltre a numerosi passaggi televisivi
- 37 eventi organizzati
- Coinvolgimento di 20 aziende medio-grandi che, oltre a sostenere direttamente il Festival, si sono impegnate in un percorso formativo dedicato alla diversity inclusion in azienda.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Restituire centralità al tema dell'autismo e della fragilità costruendo percorsi di senso tra realtà e persone che vivono con questo disturbo e organizzazioni e istituzioni che hanno intuito percorsi innovativi per favorirne l'inclusione
- Parlare di Autismo fuori dai tavoli per addetti ai lavori, contribuendo a formare una sensibilità della società civile sul tema e su quanto l'inclusione sia veicolo di benessere per tutti
- Assaggiare, vivere insieme esperienze e occasioni proposte da associazioni e start up sociali che stanno sperimentando strade innovative per permettere a ciascuno di recuperare il proprio spazio
- Unire le varie esperienze e sensibilità soggettive e mettere a fattor comune le competenze e le relazioni per costruire una "rete virtuosa" in grado di affrontare le composite problematiche dell'autismo e delle disabilità.

Manifesto Mind the STEM Gap delle ragazze [e dei ragazzi]




EMPOWERMENT FEMMINILE

SCIENZA E SOCIALE

FORMAZIONE GIOVANI

Stereotipi | Inclusione | STEM

Approfondisci sul nostro sito



Lanciato nel 2021 e oggetto di una campagna di comunicazione continuativa nel 2022, Mind the Stem Gap è il Manifesto con cui Fondazione Bracco promuove l'accesso femminile alle discipline STEM.

Gli obiettivi sono superare la disparità di genere nelle STEM; promuovere un'educazione delle ragazze più inclusiva, libera da stereotipi e pregiudizi; supportare la comunità educante, in famiglia e a scuola; valorizzare il contributo delle donne alle discipline scientifiche.

I principi espressi nel Manifesto toccano aspetti fondamentali dello sviluppo della persona: il linguaggio, gli stereotipi culturali, i modelli di comportamento, il gioco e lo sviluppo cognitivo, l'accesso ai saperi, la formazione continua.

Per accrescerne la concretezza e raggiungere la comunità educante, vale a dire l'insieme di persone che, a vario titolo, collaborano al progetto formativo che coinvolge bambine e bambini, i principi del Manifesto sono stati declinati in tre versioni, ciascuna rivolta a un diverso pubblico: le ragazze e i ragazzi (versione lanciata l'11 febbraio 2022 in una conferenza internazionale a Expo Dubai 2020), la famiglia, la scuola.

Firmare il Manifesto Mind the STEM Gap è un atto concreto che testimonia attenzione a un tema importante, che condiziona lo sviluppo scientifico, e quindi il nostro futuro.

INPUT



Persone coinvolte

- 3 persone di Fondazione Bracco + 2 consulenti.



Risorse stanziate

- 17.805 euro.

ATTIVITÀ



Durata

- Pluriennale



Azioni

- Convegno con lancio del "Manifesto Mind the STEM Gap delle ragazze [e dei ragazzi]" in occasione della Giornata Internazionale delle donne e ragazze nella scienza, all'interno del palinsesto di eventi di Expo 2020 Dubai
- Promozione periodica sui canali di comunicazione di Fondazione Bracco.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

Impatto della campagna sui canali social

- Facebook: 1.830.291 impression, 1.199.609 reach, 18.308 interazioni
- Instagram: 10.849 impression, 9.258 reach, 476 interazioni
- Twitter: 1.037 visualizzazioni, 190 interazioni.



Partnership instaurate

- Istituto Aspen Italia
- Commissariato Generale per la partecipazione dell'Italia a EXPO 2020 Dubai.



Risultati diretti

- Oltre 400 adesioni al Manifesto.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Consolidamento dell'impegno di Fondazione Bracco per l'empowerment femminile presso i pubblici di riferimento.

Installazione in Triennale Milano “Mind the STEM Gap - A Roblox Jukebox”



EMPOWERMENT FEMMINILE

SCIENZA E SOCIALE

FORMAZIONE GIOVANI

ARTE E CULTURA

Esposizione | Didattica

In dialogo con la 23^a Esposizione Internazionale di Triennale Milano “Unknown Unknowns - An Introduction to Mysteries”, l'installazione interattiva “Mind the STEM Gap - A Roblox Jukebox” a sostegno dell'accesso femminile alle discipline scientifiche è stata aperta alle visite nei giardini della Triennale dal 1° luglio al 30 ottobre 2022.

Obiettivo: facilitare e promuovere un accesso paritario alla scienza attraverso il superamento degli stereotipi di genere nelle materie STEM. Attraverso 16 postazioni dotate di visori ottici e joystick, i visitatori venivano accompagnati in un viaggio virtuale che dall'infinitesimale delle molecole arrivava all'immensità dello spazio. Un'esperienza che dava accesso a mondi multidisciplinari, scoprendo la forza creativa e generativa della scienza.

INPUT



Persone coinvolte

- 71 persone (4 Fondazione Bracco + 6 Triennale + 2 Space Caviar + 56 volontari + 1 grafico + 1 fotografo + 1 videomaker).



Risorse stanziate

- 187mila euro.

Foto di Diego Molaschi

ATTIVITÀ



Durata

- Dal 1° luglio al 30 ottobre 2022.



Azioni

- Interazione con il videogioco da parte degli studenti visitatori.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- Nei quattro mesi di permanenza nei giardini della Triennale di Milano, 7.236 persone hanno visitato l'installazione, tra cui oltre mille studenti che, dalla seconda metà di settembre a fine ottobre, si sono divertiti a giocare con le scienziate virtuali di Mind the Step Gap, accompagnati da 140 docenti
- A questi si aggiungono le oltre 20mila visite al gioco online.



Partnership instaurate

- Triennale di Milano
- Space Caviar
- Comune di Milano
- Fastweb (volontari).



Risultati diretti

- Presenza di Fondazione Bracco all'esposizione internazionale
- Creazione di una rete di volontari
- Supporto alle attività dei centri estivi
- Promozione del Manifesto Mind the STEM Gap.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Il progetto ha generato le progettualità successive che hanno portato alla candidatura per il bando Together di Regione Lombardia (novembre 2022).

Bando Together

A novembre 2022 Fondazione Bracco ha partecipato al bando Together di Regione Lombardia per il lancio di progetti dedicati ai giovani tra i 15 e i 34 anni che vivono, studiano o lavorano in Lombardia, aggiudicandosi il terzo posto in graduatoria con il progetto "Mind the STEM Gap - Together".

Il progetto, realizzato in partnership con Fondazione Politecnico di Milano, chiama studenti e studentesse di istituti superiori in Lombardia a co-progettare una mostra che declina e interpreta il Manifesto Mind the STEM Gap e il videogioco Roblox. Oltre alla versione fisica itinerante, che sarà allestita in diverse scuole, la mostra sarà disponibile anche in formato digitale sul web.

Azioni previste dal progetto nel corso del 2023

- Mostra itinerante che declina i temi del Manifesto e del videogioco interamente realizzata dagli studenti di scuole superiori lombarde
- Mostra virtuale realizzata da un istituto tecnico superiore
- Piano di comunicazione social, con l'obiettivo di raggiungere 10mila studenti.



Mostra "Una vita da scienziata"



EMPOWERMENT FEMMINILE
ARTE E CULTURA
SCIENZA E SOCIALE
FORMAZIONE GIOVANI
Esposizione | STEM

L'esposizione fotografica "Una vita da scienziata" (Life as a scientist) presenta volti e competenze di alcune delle più grandi scienziate italiane, protagoniste del progetto "100 donne contro gli stereotipi" (100esperte.it), nato per valorizzare l'expertise femminile in settori percepiti ancora come dominio maschile. Il percorso di ritratti, realizzato dal celebre fotografo Gerald Bruneau, è stato ideato e curato da Fondazione Bracco per contribuire al superamento di pregiudizi nella pratica scientifica. Osservare ogni ritratto è come attraversare una soglia, che dà accesso ad ambienti protetti, privati, a spazi di ricerca e pensiero. Sono i luoghi di lavoro delle esperte: laboratori, università, ambulatori, in cui ogni giorno donne e uomini si impegnano per spostare i confini della conoscenza. La mostra, ideata nel 2019, è stata negli anni successivi portata in tour in Italia e all'estero.

Allestimenti internazionali nel 2022

- Praga, presso l'Istituto Italiano di Cultura (8 marzo - 15 aprile 2022)
- Panama, all'Alta Plaza Mall (24 ottobre - fine novembre 2022)
- In Messico: a Città del Messico, presso l'Istituto Italiano di Cultura (12 febbraio - 8 marzo 2022; a Chihuahua, Museo Sebastian, Casa Siglo (7 maggio - 5 giugno); a Zihuatanejo, Guerrero, Museo del Coco (25 novembre 2022 - 6 gennaio 2023).

progettoDiventerò



È l'iniziativa pluriennale di Fondazione Bracco che accompagna i giovani più meritevoli nel loro iter formativo e professionale. Il progetto persegue finalità quali la formazione post-laurea e l'inserimento lavorativo, e si articola in tre ambiti: la ricerca, l'imprenditorialità e i percorsi formativi presso università e scuole.



FORMAZIONE GIOVANI
SCIENZA E SOCIALE

**Lavoro | STEM |
 Impresa | Didattica |
 Inclusion**

Principali progetti 2022

Giovane ricerca

Premio Felder (quarta edizione), una call internazionale per riportare in Italia un giovane ricercatore, dedicata alla memoria dello scienziato Ernst Felder. Il vincitore sta lavorando su progetti dedicati alla Chimica Verde creando un centro di competenza pubblico-privato all'interno del Politecnico di Milano.

Borse di Studio intitolate a Renato Ugo in collaborazione con Airi, destinate a studenti impegnati in tesi di laurea sperimentali indirizzate alla ricerca industriale.

Sostegno alla Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Biotecnologie e nuove scienze della vita".

Premi AriSLA destinati ai migliori poster di giovani ricercatori.

Autoimprenditorialità

Sesta edizione del concorso “Welfare che impresa” per Start up sociali, con l'obiettivo di premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità.

Percorsi formativi

Borse territoriali promosse con Bracco Imaging.

Sviluppo di competenze in contesti di fragilità: *Diamo rifugio al talento* (borse di studio per studenti rifugiati, avviate nel 2017 in collaborazione con l'Università di Pavia).

Supporto a studenti impegnati negli studi scientifici: *Bando intitolato all'Ing. Giacomo Bonaiuti* per sostenere gli studi in chimica e la Borsa di studio biennale con *Fondazione Collegio del Mondo Unito ONLUS* destinata a una studentessa immigrata di seconda generazione, particolarmente vocata per le materie scientifiche.

Inserimento di giovani talenti nel mondo dei mestieri d'arte: sostegno al progetto di formazione *Una Scuola, un Lavoro. Percorsi d'Eccellenza* in collaborazione con Fondazione Cologni.

Per lo sviluppo delle competenze di leadership femminile: *Corso di formazione Leadership e genere, per una leadership responsabile e inclusiva* (in collaborazione con Soroptimist International d'Italia con SDA Bocconi).

Supporto a un percorso di formazione per amministratori locali dal titolo *Scuola per politici e amministratori di enti locali e regione*, in collaborazione con il Comune di Cesano Maderno e l'Università Vita e Salute-San Raffaele - Politeia - Centro per la formazione in politica ed etica.

Focus: Scuole secondarie

Progetto Ora di Scienza!, avviato nel 2017 e avvalorato nel 2019 attraverso un protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia (vedi pag. 32).

Laboratori STEM Italia Brilla - Costellazione 2022 (vedi pag. 19).

I due percorsi e i due laboratori di PCTO “Una settimana da ricercatrice” e “Lavorare in un laboratorio. Nuove frontiere nella ricerca nell'ambito della biodiversità e ambiente” in collaborazione con CusMiBio, Ufficio Scolastico Regionale e la Regione Lombardia.

INPUT



Persone coinvolte

- 55 persone: 6 Fondazione Bracco + 3 Bracco Imaging + 43 partner + 1 grafico + 1 fotografo + 1 videomaker.



Risorse stanziare

- 681.532 euro.

ATTIVITÀ



Durata

- Pluriennale (progettoDiventerò nasce nel 2012).



Azioni

- Call to action e concorsi
- Attività di laboratorio per PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) nelle scuole.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- 360 giovani vincitori.



Partnership instaurate

- 43 collaborazioni.



Risultati diretti

- Incremento della Community del progettoDiventerò
- Sostegno al percorso di studi
- Sviluppo di conoscenze specifiche e soft skills
- Orientamento nella scoperta di vocazioni e nuove professioni.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Valorizzazione del brand Fondazione Bracco
- Misurazione d'impatto eseguita da Percorsi di Secondo Welfare “Innovare la didattica tra STEM e digitale: l'esperienza del progettoDiventerò”.

Caso studio: Ora di scienza!



FORMAZIONE GIOVANI

SCIENZA E SOCIALE

STEM | Didattica

Arrivata alla sua terza edizione, la Call "Ora di scienza!" offre stimoli e incentivi per portare più scienza nella società, partendo proprio dalla scuola. Gli obiettivi del progetto didattico sono: incoraggiare la riflessione sull'importanza delle materie STEM, valorizzando la ricerca; stimolare la didattica collaborativa; valorizzare il sistema scolastico del territorio; innovare le metodologie didattiche.

"Ora di Scienza!" coinvolge gli studenti delle scuole Medie e Superiori italiane e pone al centro le competenze scientifiche, anche attraverso il Manifesto "Mind the STEM Gap".

INPUT



Persone coinvolte

- 10 persone: 1 Fondazione Bracco + 3 USR Lombardia, Piemonte e Lazio + 1 grafico + 5 giuria.



Risorse stanziare

- 7.883 euro.

ATTIVITÀ



Durata

- Terza edizione: anno scolastico 2021/2022.



Azioni

- Call to action, selezione degli elaborati e premiazione.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- 193 vincitori
- 1.632 studenti di 86 Istituti hanno partecipato alla Call.



Partnership instaurate

- Uffici Scolastici Regionali della Lombardia, del Piemonte e del Lazio.



Risultati diretti

- Elaborati digitali sulle tematiche STEM.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Sensibilizzazione sulle carriere STEM.

Promozione giovani talenti



FORMAZIONE GIOVANI

ARTE E CULTURA

SCIENZA E SOCIALE

Musica | Spettacolo

[Approfondisci sul nostro sito](#)



Partnership con Accademia Teatro alla Scala

Nell'ambito del proprio impegno per la formazione dei giovani, dal 2012 Fondazione Bracco è Socio Fondatore di Accademia Teatro alla Scala, un *unicum* nel panorama dell'alta formazione in Europa. La relazione tra Fondazione Bracco e l'Accademia scaligera è un sodalizio profondo, basato su una solida unità di intenti: favorire la crescita culturale e offrire ai giovani l'opportunità di sviluppare i propri talenti. L'Accademia è un vero e proprio laboratorio d'eccellenza, una scuola che propone alle nuove generazioni modelli capaci di attrarre i giovani verso il mondo del teatro e della musica. Oltre a sostenere l'anno formativo, con l'Accademia e gli allievi dei diversi corsi, la Fondazione sviluppa ogni anno numerosi progetti, anche in ambito internazionale: concerti con l'orchestra e i cantanti, spettacoli con la Scuola di Ballo, mostre itineranti (fotografi, scenografi, costumi teatrali), cicli divulgativi sulla musica classica con il Maestro Fabio Sartorelli.

Oltre al contributo dedicato alle attività formative in qualità di Socio Fondatore, Fondazione Bracco ha sostenuto nel corso del 2022 numerose attività che hanno visto protagonisti l'Accademia e i suoi allievi dei diversi corsi, tra cui lo Spettacolo istituzionale della Scuola di Ballo, il Concerto Istituzionale con l'orchestra e gli allievi cantanti al Teatro alla Scala, il Balletto "Cenerentola" in occasione di Natale.



"Il matrimonio segreto" di Domenico Cimarosa

Fondazione Bracco ha sostenuto il Progetto Accademia che ogni anno affida ai giovani allievi dell'Accademia scaligera la realizzazione di uno spettacolo inserito nella Stagione principale 2022 del Teatro alla Scala. Quest'anno l'incarico prevedeva la realizzazione di un'intera produzione d'opera - Il matrimonio segreto di Domenico Cimarosa.

Lo spettacolo, che ha aperto la stagione autunnale scaligera, ha visto impegnati oltre cento allievi tra Solisti, Orchestra dell'Accademia e altre maestranze, offrendo loro l'opportunità di calcare il palcoscenico scaligero in un'esperienza formativa e professionale inestimabile. L'orchestra giovanile è stata affidata alla sapiente direzione del Maestro Ottavio Dantone, specialista di musica del '700. La nuova e brillante regia era firmata da Irina Brook: la sua lettura de Il matrimonio segreto è nata a stretto contatto con gli allievi dell'Accademia scaligera, che avevano l'età dei personaggi interpretati.

La serata del 16 settembre è stata totalmente dedicata al Gruppo Bracco in occasione del 95° anniversario dell'azienda. Per l'occasione, il Maestro Fabio Sartorelli (Docente di Storia della Musica all'Accademia Teatro alla Scala) ha realizzato una lezione di guida all'ascolto dell'opera, a disposizione online per tutti i dipendenti del Gruppo Bracco.

INPUT



Persone coinvolte

- Circa 200 allievi di Accademia Teatro alla Scala
- 4 persone di Fondazione Bracco + 8 persone del Gruppo Bracco + circa 10 persone del Teatro alla Scala + circa 25 persone legate a fornitori esterni.



Risorse stanziare

- Circa 215mila euro da parte di Fondazione Bracco + ulteriori 150mila euro erogati direttamente dal Gruppo Bracco in regime di Art Bonus.

ATTIVITÀ



Durata

- Rappresentazioni dal 5 al 19 settembre 2022
- Serata del 16 settembre totalmente dedicata al Gruppo Bracco in occasione del 95° anniversario dell'azienda.



Azioni

- Sostegno e promozione del Progetto Accademia 2022, nell'ambito della partnership pluriennale tra Fondazione Bracco e Accademia Teatro alla Scala
- Valorizzazione sui canali social di Fondazione Bracco, anche con il coinvolgimento diretto degli allievi di Accademia Teatro alla Scala.

OUTPUT



Beneficiari raggiunti

- Pubblico di oltre 9.500 persone distribuite sulle diverse recite dell'opera
- Per la serata del 16/09: oltre 700 dipendenti del Gruppo Bracco e circa 200 ospiti di Fondazione Bracco e del Gruppo Bracco
- Oltre 800 dipendenti del Gruppo Bracco hanno fruito della video lezione online del Maestro Sartorelli.



Partnership instaurate

- Accademia Teatro alla Scala
- Teatro alla Scala.



Risultati diretti

- Sostegno e realizzazione di spettacoli con allievi dell'Accademia Teatro alla Scala
- Sostegno alla formazione dei giovani in vari settori dello spettacolo dal vivo
- Sostegno e diffusione della musica classica e del repertorio lirico italiano presso appassionati e pubblico generico.

OUTCOME



Benefici e cambiamenti generati

- Crescita personale e professionale degli allievi dell'Accademia Teatro alla Scala
- Aumento del benessere personale del pubblico dello spettacolo
- Divulgazione dello spettacolo e del repertorio lirico classico italiano presso pubblici diversi.

Per il Gruppo Bracco

Cultura

Nel rispetto di alcuni vincoli ancora in vigore imposti dalla pandemia di Covid 19, sono state comunque numerose le iniziative culturali realizzate nel corso del 2022 che hanno coinvolto colleghi del Gruppo Bracco.

In relazione alla **mostra "Tiziano e l'immagine della donna nel Cinquecento veneziano"**, programmata a Milano negli spazi di Palazzo Reale, sono state realizzate nel marzo 2022 due serate straordinarie, in orario di chiusura al pubblico, esclusivamente dedicate ai dipendenti del Gruppo Bracco con visite guidate riservate. Vi hanno preso parte circa 300 persone. Per tutti i dipendenti del Gruppo nel mondo, inoltre, è stato possibile fruire della visita guidata virtuale "on demand" in inglese per tutta la durata della mostra. I dipendenti del Gruppo Bracco hanno potuto inoltre usufruire di uno speciale sconto di ingresso per sé e per i propri familiari.

In collaborazione con **Accademia Teatro alla Scala** sono state realizzate una serie di iniziative dedicate ai dipendenti del Gruppo Bracco e alle loro famiglie: in aprile 2022 invito dedicato ai figli dei dipendenti per il Balletto Istituzionale al Teatro Strehler, con gli allievi della Scuola di Ballo, per un totale di circa 200 posti assegnati; in settembre, recita dell'opera Progetto Accademia 2022 "Il matrimonio segreto" al Teatro alla Scala totalmente dedicata a i dipendenti del Gruppo Bracco (con rappresentanze anche dall'estero e delegazioni dai diversi siti produttivi), con oltre 700 presenze; in ottobre 2022, invito al Concerto Istituzionale con l'Orchestra e solisti di canto dell'Accademia, riservato ai dipendenti che per ragioni di turno non fossero riusciti a partecipare alla serata del "Matrimonio Segreto" a settembre, con circa 25 biglietti assegnati; in dicembre invito dedicato ai figli dei dipendenti per il tradizionale Balletto Natalizio "Cenerentola" al Teatro Strehler, con gli allievi della Scuola di Ballo, per un totale di 272 posti assegnati.

Corporate Gift

Il Corporate Gift del Gruppo Bracco in occasione delle festività 2022 è stato il catalogo della mostra **"Tiziano e l'immagine della donna nel Cinquecento veneziano"**, distribuito in Italia e nel mondo in circa 2 mila copie.

Mostre negli spazi del CDI - Centro Diagnostico Italiano

Il ciclo di mostre in collaborazione con il CDI Centro Diagnostico Italiano, avviato nel 2010 nella sede principale di via Saint Bon 20 a Milano, viene rinnovato ogni anno nella convinzione, sostenuta da evidenze scientifiche, che l'esposizione all'arte e alla cultura contribuisca al complessivo miglioramento della qualità della vita.

Nel corso del 2022, a causa di alcuni vincoli ancora in vigore imposti dalla pandemia di Covid 19, è stato possibile realizzare una sola iniziativa nella seconda parte dell'anno: la mostra fotografica "Ritratte - Direttrici di musei italiani" da inizio luglio a fine dicembre 2022.

Attività e strumenti di comunicazione

Attività istituzionali

In continuità con gli anni precedenti e in sintonia con il Gruppo Bracco, Fondazione Bracco ha presentato gli esiti e i risultati del proprio operato attraverso il **Bilancio di sostenibilità 2021**, analizzando i progetti principali, selezionati secondo criteri di rilevanza, investimento, rappresentatività, continuità e tempestività, attraverso una valutazione organica basata sulla catena del valore.

I lunghi effetti della pandemia hanno imposto la sperimentazione di nuove possibilità di accesso a servizi e proposte culturali, modalità di fruizione inedite per comunicare il sapere. Anche in questo senso il bilancio si pone come strumento concreto per comprendere l'impatto dell'operato della Fondazione e per indirizzarne le scelte successive.

Nel 2022 Fondazione Bracco ha inoltre rinnovato il proprio **Codice Etico**, che individua l'insieme dei principi, dei diritti, dei doveri e delle responsabilità che tutti i destinatari (amministratori, dipendenti, collaboratori, partner, ecc) devono seguire e, per quanto di propria competenza, far osservare.

Il documento, ispirato a principi etici e deontologici dettati per gli enti del terzo settore, è stato redatto in conformità a leggi e regolamenti nazionali ed internazionali, con il supporto di operari s.r.l. società benefit e B Corp, che ha contribuito pro-bono al disegno e alla redazione.

Iniziative speciali - Installazione Mind the STEM Gap

L'installazione "Mind The STEM Gap - A Roblox Jukebox" (Triennale Milano, 1° luglio - 31 ottobre 2022), descritta a pagina 26, rappresenta una declinazione, pensata per un pubblico specifico di ragazze e ragazzi, della campagna di comunicazione dedicata al Manifesto "Mind the STEM Gap".

Fondazione Bracco ha inoltre alimentato con nuove aree il sito di progetto (mindthestemgap.fondazionebracco.com), proseguendo la campagna volta ad accrescere i firmatari del Manifesto.

Pubblicazioni



Bilancio di sostenibilità 2021



Visione d'insieme 2021



Codice etico di Fondazione Bracco



Catalogo "Tiziano e l'immagine della donna nel Cinquecento veneziano"



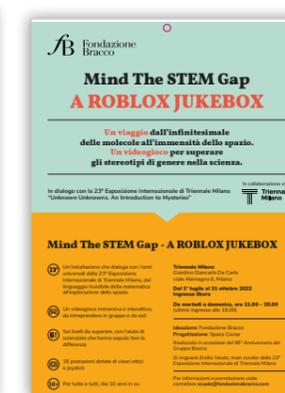
Catalogo "Ritratte - Direttrici di musei italiani"



Atti della conferenza "Dieci, Cento, Mille Centri. Terza Conferenza Nazionale sulle periferie urbane"



Il Manifesto Mind the STEM Gap delle ragazze [e dei ragazzi]



Mind the STEM Gap - A Roblox jukebox | La guida



Brochure Call "Ora di scienza!" - IV edizione

