

CODICE ETICO

Ciò che rende uniche le imprese familiari è il fatto che si fondano sulla volontà dell'imprenditore di costruire qualcosa che vada al di là del lavoro: un progetto di vita che racchiude al suo interno una storia vera e personale – quella appunto di una famiglia. Proprio per questo mi sento di affermare che imprese come la nostra sono dotate di una qualità e di una linfa vitale che dà loro qualcosa in più. Una sorta di anima e un forte sistema valoriale fatto di passione, senso del dovere e della responsabilità, attenzione verso le persone e le comunità, amore per i frutti del proprio lavoro.

Fondazione Bracco è nata proprio per custodire quest'anima e tramandarla ai giovani. Penso non solo alle nuove generazioni della famiglia, ma anche a tutti i giovani a cui rivolgiamo un'attenzione particolare con molti dei nostri progetti sociali, culturali e scientifici. Con l'obiettivo di far crescere la nostra Fondazione mantenendo forti radici ma anche con lo sguardo saldamente rivolto al futuro.

In continuità con i principi che ispirano da oltre 85 anni la nostra azienda, Fondazione Bracco ha voluto dotarsi del presente Codice Etico che ispira ogni sua attività ed è parte integrante del suo modello di "governance". Siamo convinti infatti che il valore si crea attraverso processi trasparenti, ma anche dimostrando senso etico, integrità morale e rispetto verso i propri interlocutori, a iniziare dalle comunità in cui operiamo.

Grazie a questa visione, in pochi anni Fondazione Bracco è diventata un importante protagonista del mondo della filantropia italiana e internazionale, costruendo progetti attraverso il confronto e il dialogo con i partner, i collaboratori e i fornitori.

Un approccio che – è questo il nostro auspicio – ci permetterà di continuare a essere una voce del mondo filantropico sempre più autorevole e ascoltata.

Diana Bracco

Sommario

1. LA FONDAZIONE
2. RISPETTO DELLA LEGGE
3. CODICE ETICO E SISTEMA DI PREVENZIONE DEI REATI
4. DESTINATARI
5. OBBLIGHI DELLA FONDAZIONE
 - 5.1 Pubblicità del Codice Etico
 - 5.2 Rispetto e applicazione del Codice Etico
 - 5.3 I nostri valori nei progetti
 - 5.4 I valori nelle partnership
 - 5.5 Rapporti con il Gruppo Bracco
 - 5.6 Tutela della Privacy e Informazioni Riservate
 - 5.7 Rapporti con e tra i Dipendenti
 - 5.8 Scritture contabili
6. VINCOLI
7. CONFLITTO DI INTERESSI
8. OBBLIGHI NEI RAPPORTI ESTERNI
 - 8.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione
 - 8.2 Rapporti con i Fornitori
 - 8.3 Rapporti con i Media
9. SALUTE E SICUREZZA NEL LUOGO DI LAVORO
10. PROTEZIONE AMBIENTALE
11. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E SANZIONI
 - 11.1 Segnalazioni
 - 11.2 Sistema disciplinare
12. VIGENZA DEL CODICE

1. LA FONDAZIONE Principi generali

La Fondazione Bracco nasce dal patrimonio di valori maturati in oltre 85 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d'impresa, con l'intento di creare e diffondere espressioni della cultura, dell'arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale.

La Fondazione promuove la valorizzazione del patrimonio culturale, storico e artistico a livello nazionale e internazionale, la creazione di una sensibilità ambientale, la promozione della ricerca scientifica e la tutela della salute, favorisce l'istruzione e la formazione professionale dei giovani, sviluppa iniziative solidali come contributo al benessere della collettività.

La Fondazione si propone quale ente promotore e attuatore di progetti, e, nel rispetto dei propri scopi, si è dotata di **un metodo etico** nella creazione, scelta, esecuzione, finanziamento dei progetti. In particolare, sulla base di quanto stabilito dallo Statuto, la Fondazione propone alcune macrotematiche di fondo che rappresentano le linee guida su cui sviluppare l'attività.

Tali macrotematiche sono:

- **Arti e cultura**
- **Scienza e cultura**
- **Società e sociale**

Fondazione Bracco si propone, ove possibile, di unificare le tematiche di cui sopra con progetti che ne declinino contemporaneamente le diverse valenze, e le facciano interagire, facendo di questo approccio trasversale, fortemente collegato ai valori e alle competenze del Fondatore, la caratteristica distintiva della propria attività.

All'interno di queste macroaree sono stati, inoltre, identificati alcuni ambiti di studio ed intervento, in dialogo con i valori che da sempre connotano trasversalmente la cultura dell'impresa Bracco, e che ne caratterizzano la tipicità rispetto al panorama generale delle Fondazioni, e delle Fondazioni d'Impresa in particolare:

- **impegno nella ricerca e nell'innovazione**
- **impegno a favore del mondo femminile**
- **attenzione verso il mondo giovanile**
- **tradizione nell'educazione e nella formazione**
- **etica della responsabilità**
- **rapporto con le comunità e il territorio**

2. RISPETTO DELLA LEGGE

La Fondazione ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi vigenti in tutti i Paesi in cui opera. Tutti coloro che, a vario titolo, operano per il conseguimento degli obiettivi che si prefigge la Fondazione, sono tenuti, nell'ambito delle rispettive competenze ed attività, all'osservanza delle norme giuridiche vigenti.

In caso di dubbi sulla conformità a normative di difficile o non immediata comprensione ogni operatore è tenuto a consultarsi con il diretto superiore gerarchico.

3. CODICE ETICO E SISTEMA DI PREVENZIONE DEI REATI

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del "Modello di Governance" della Fondazione.

4. DESTINATARI

Il presente Codice Etico si applica: a tutti gli Organi ed Uffici della Fondazione (art. 13 Statuto). Dipendenti e collaboratori della Fondazione, ovunque essi operino, sia in Italia che all'estero. Consulenti esterni che agiscono nell'interesse della Fondazione e ai Fornitori di beni e/o servizi.

5. OBBLIGHI DELLA FONDAZIONE

5.1 Pubblicità del Codice Etico

La Fondazione si adopera affinché tutti i destinatari siano a conoscenza del Codice Etico, oltre che delle leggi e dei comportamenti da tenere. A tal fine la Fondazione provvederà ad informare adeguatamente i destinatari e a fornire loro supporto nell'interpretazione e nella corretta applicazione delle norme contenute nel Codice.

5.2 Rispetto e applicazione del Codice Etico

La Fondazione si impegna a istituire strumenti di controllo interno atti a verificare la corretta applicazione dei principi enunciati in questo Codice Etico e di facilitare i dipendenti e collaboratori al pieno rispetto delle regole ivi contenute.

5.3 I nostri valori nei progetti

L'impegno della Fondazione si fonda sul principio che la responsabilità civile si sviluppa anche attraverso una maggiore diffusione della cultura nelle arti, nella scienza nella società e nel sociale, quale strumento di un armonico progresso umano.

L'impegno per le Arti e la Cultura è declinato nella convinzione che:

- la cultura esprima, per definizione, l'identità di una comunità rispetto alle altre, ma che sia anche lo strumento che permette alle diverse comunità di confrontarsi, comunicare, condividere;
- la cultura sia la premessa dell'incontro e dello scambio e il fondamento di un'equilibrata convivenza;
- l'arte ci permetta di cogliere il senso delle cose, di stabilire raffronti, di mettere in prospettiva, di contestualizzare, anche quale strumento per fronteggiare meglio i momenti difficili, guardando avanti senza mai dimenticare la storia e le tradizioni da cui veniamo.

In questo senso, la Fondazione:

- promuove la valorizzazione e la tutela del patrimonio culturale italiano, inteso come patrimonio diffuso di beni culturali, musica e teatro, anche in partnership con istituzioni nazionali e internazionali;
- favorisce lo sviluppo di idee innovative, privilegiando la propensione verso un'integrazione fra scienza e arte o fra arte e impegno sociale;
- ha come obiettivo la comunità sociale, fatta di lavoro, determinazione, tenacia, ma soprattutto di trasparenza, innovazione e responsabilità.

L'attenzione alla Scienza è frutto dell'approccio che guarda al sapere scientifico come uno degli strumenti più importanti per il progresso e il miglioramento della Qualità della Vita, connesso alla conoscenza delle leggi della Natura e dei metodi più compatibili per interagirvi, anche rispetto all'applicazione di nuove tecnologie.

L'impegno per la Scienza e la cultura è pertanto rivolto all'accoglimento delle sfide scientifiche che più caratterizzano la nostra epoca e all'integrazione trasversale delle tecnologie.

Si declina in tali ambiti:

- tutela della Salute con focalizzazione alla prevenzione
- nuovi metodi di generazione e comunicazione del sapere;
- promozione della Scienza presso i giovani.

La “Responsabilità Sociale” è un valore intrinseco dell’agire della Fondazione.

La Fondazione accoglie e rinnova i principi di vicinanza alle persone e alle comunità, focalizzando altresì la propria azione sul **mondo dei giovani**, quale risorsa indispensabile per la comunità, per accompagnarli nella formazione, promuovendo percorsi innovativi di consolidamento del legame tra il mondo accademico e quello del lavoro.

Conoscere, comprendere, soddisfare le esigenze delle nuove generazioni e dividerne le speranze sono per Fondazione Bracco un impegno e un progetto.

5.4 I valori nelle partnership

Integrità e trasparenza sono i valori che la Fondazione vive in ogni rapporto professionale, e dunque anche, e a maggior ragione, con i Partner. La qualità etica delle collaborazioni è un cardine importante delle proprie attività.

La Fondazione alimenta l’eccellenza dei Partner attraverso una selezione che sostenga e sviluppi la qualità ed il successo dei progetti.

5.5 Rapporti con il Gruppo Bracco

Per lo sviluppo delle proprie attività, la Fondazione si avvale di finanziamenti da parte delle aziende del Gruppo Bracco (di seguito indicate come Donatori e singolarmente Donatore).

La Fondazione è **scrupolosa** nel realizzare **quanto proposto ai Donatori nell’impiegare le risorse** economiche per **obiettivi chiari e controllabili** dall’opinione pubblica, nel **comunicare** attraverso i propri canali di comunicazione lo stato di avanzamento dei progetti e nel gestire il rapporto con i singoli Donatori secondo standard consolidati.

Laddove il Donatore non diriga specificatamente la sua liberalità questa va intesa come sostegno istituzionale alla Fondazione.

Gestione prudente delle risorse finanziarie: la Fondazione dispone con scrupolo e attenzione dei fondi previsti dal suo budget e amministra il suo patrimonio in modo conservativo, predisponendo strutture e professionisti in grado di amministrare i fondi con professionalità e con la coscienza che tali risorse costituiscono i “mezzi” per realizzare la missione della Fondazione.

Il controllo dei risultati è una colonna portante del modo di operare della Fondazione. La verifica dell’attività attraverso standard internazionali, permette di apprendere attraverso esperienze pregresse e di migliorare costantemente la qualità del lavoro.

5.6 Tutela della Privacy e Informazioni Riservate

Il patrimonio di conoscenze della Fondazione costituisce una fondamentale risorsa che ogni destinatario del Codice deve tutelare. Pertanto i destinatari sono tenuti a non rivelare a terzi (familiari inclusi) informazioni acquisite durante il rapporto di collaborazione con la Fondazione ad eccezione di informazioni di pubblico dominio. È proibito altresì registrare, processare o rendere noti dati correlati ad altri dipendenti o terzi.

5.7 Rapporti con e tra Dipendenti

I rapporti tra la Fondazione e i propri dipendenti e tra i dipendenti medesimi debbono essere ispirati ai principi di convivenza civile e di rispetto reciproco nonché alla tutela della professionalità e dei diritti della persona. Non sono ammesse né tollerate discriminazioni per ragioni di razza, religione, lingua, sesso, appartenenza politica e sindacale.

5.8 Scritture contabili

La Fondazione fornisce nel bilancio e negli altri documenti contabili¹ una rappresentazione fedele della gestione economica delle attività e del patrimonio, in modo da assicurare trasparenza e tempestività di verifica. A tal fine tutti i collaboratori coinvolti nelle scritture contabili devono assicurare la massima collaborazione, la completezza e la chiarezza delle informazioni fornite, nonché l'accuratezza dei dati e delle elaborazioni.

È fatto espresso divieto di impedire od ostacolare, attraverso l'occultamento dei documenti o altri idonei artifici le attività di controllo attribuite ad organi preposti, interni ed esterni.

6. VINCOLI

Al fine di evitare anche solo l'impressione di interessi concorrenziali o conflittuali, la Fondazione non stipula contratti che possano portare a favoritismi, vantaggi scorretti o compensi finanziariamente lucrosi delle parti interessate.

Non è permessa alcuna manifestazione o collaborazione contraria ai principi etici e morali della Fondazione e degli stessi portatori di interessi o partner all'interno dei progetti sostenuti e sviluppati da Fondazione Bracco.

Le partecipazioni a manifestazioni di terzi verranno selezionate attraverso criteri ampi di sicurezza, che garantiscano anche la corrispondenza e l'applicazione del Codice Etico della Fondazione e il rispetto della sensibilità (morale, religiosa, culturale etc.) delle diverse parti coinvolte.

I fondi reperiti di qualsiasi natura devono pervenire da soggetti la cui integrità morale e di business sia garantita.

¹ Per documenti/scritture contabili si intendono tutte le documentazioni che rappresentano numericamente fatti gestionali relativi alle attività e al patrimonio della Fondazione.

7. CONFLITTO DI INTERESSI

I collaboratori della Fondazione devono evitare situazioni che possano creare conflitti di interesse tra attività personali e quelle della Fondazione. Laddove possano sorgere situazioni di potenziale conflitto, è fatto obbligo di darne comunicazione al proprio superiore in caso di dipendente o alla Fondazione in caso di consulente o collaboratore esterno, astenendosi dal compiere qualsiasi operazione.

8. OBBLIGHI NEI RAPPORTI ESTERNI

8.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Possono gestire i rapporti con la Pubblica Amministrazione in nome della Fondazione solo le persone appositamente ed esplicitamente incaricate. Nella gestione di tali attività gli incaricati devono evitare qualsiasi azione in grado di ledere l'autonomia della Pubblica Amministrazione o la loro imparzialità di giudizio.

8.2 Rapporti con i fornitori

Nell'acquisto di beni e servizi per le iniziative progettuali la Fondazione intende istituire e mantenere rapporti commerciali esclusivamente con fornitori che offrano massime garanzie in termini di correttezza ed eticità.

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive rispetto alla competitività, qualità, economicità, prezzo e agli altri principi espressi nel presente Codice Etico.

8.3 Rapporti con i Media

La Fondazione si impegna a mantenere un dialogo aperto con tutti i media secondo un piano di comunicazione che risponderà allo sviluppo strategico della stessa Fondazione.

In particolare, in caso di contatti con media, la Fondazione si adopera:

- a rispondere tempestivamente a domande/richieste da parte dei rappresentanti dei media;
- a proteggere le informazioni ed i contenuti riservati. I contenuti dei contratti con partner, donatori, fondazioni, istituzioni e fornitori e altri interlocutori non vengono comunicati all'esterno se non nelle modalità concordate con i rispettivi;
- affinché tutti i collaboratori e partner coinvolti si limitino a rispondere, anche nella comunicazione per iscritto, alle domande inerenti alle aree di propria competenza ed a fornire contributi univoci e personali sulle attività della Fondazione e su suoi progetti a livello nazionale ed internazionale
- a mantenere un'assoluta riservatezza sulle risorse finanziarie della Fondazione a meno che non vi siano disposizione precise in merito da Presidente e organi di Governo della Fondazione.

**9. SALUTE E
SICUREZZA NEL
LUOGO DI LAVORO**

La sicurezza sul luogo di lavoro e la tutela dell'ambiente rientrano tra gli impegni principali che la Fondazione si assume da sempre e si impegna a rispettare le disposizioni normative e contrattuali del Paese in cui opera e i massimi standard qualitativi, onde assicurare la sicurezza e la salute dei dipendenti sul luogo di lavoro.

**10. PROTEZIONE
AMBIENTALE**

Le attività sono svolte in ottemperanza all'attuale legislazione ambientale. Operano in tutte le diverse fasi: creazione, progettazione, monitoraggio e sviluppo delle singole attività, i principi che regolano, in particolare, una sostenibilità ambientale volta a ridurre gli impatti di ognuna di esse.

A tal fine, la Fondazione esercita la propria attività facendo uso delle migliori tecnologie disponibili per la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, in ottemperanza alle leggi vigenti italiane nel paese in cui opera.

**11. ATTUAZIONE
DEL CODICE ETICO
E SANZIONI**

11.1 Segnalazioni

È obbligo di ciascun Destinatario del Codice segnalare, senza ritardo, ogni comportamento non conforme ai principi del presente documento.

Tutte le comunicazioni possono essere inviate all'attenzione di Mariacristina Cedrini, Segretario del Comitato di Gestione della Fondazione Bracco. Tutte le segnalazioni pervenute saranno gestite in assoluta confidenzialità, garantendo la riservatezza dell'identità dei segnalanti, fatti salvi gli obblighi di legge, e tutelandosi da ogni possibile forma di ritorsione o effetto pregiudizievole che possa derivare dalla segnalazione.

Le segnalazioni possono essere inviate, a mezzo posta ordinaria, al seguente indirizzo: Fondazione Bracco - Via Cino del Duca 8, 20122 Milano all'attenzione del responsabile precedentemente individuato; ovvero anche via e-mail al seguente account di posta elettronica: segreteria@fondazionebracco.com

11.2 Sistema disciplinare

L'inosservanza delle regole di condotta contenute nel presente Codice Etico può avere rilevanza per l'irrogazione di sanzioni disciplinari.

Nessun comportamento illecito o comunque in violazione delle disposizioni del presente Codice, anche solo illegittimo o scorretto, potrà essere giustificato o considerato meno grave anche se compiuto nell'interesse o a vantaggio della Fondazione.

Le sanzioni nel rispetto della legge, saranno proporzionate alla gravità delle infrazioni commesse.

I *partner* saranno sanzionati secondo quanto espressamente previsto nelle relative clausole contrattuali, ivi compresa la risoluzione del rapporto.

12. VIGENZA DEL CODICE

Il presente Codice è vigente dalla data di approvazione da parte del Comitato di Gestione e ricevuto parere positivo da parte del Consiglio di Indirizzo della Fondazione con deliberazione del 25 giugno 2013.

Fondazione Bracco

Via Cino del Duca, 8
20122 Milano (MI)

Tel. +39 02 2177 2126
Fax +39 02 2177 2904
segreteria@fondazionebracco.com
www.fondazionebracco.com